

# 阳江市文化广电旅游体育局

阳文广旅体通〔2022〕427号

## 关于印发《阳江市文化广电旅游体育发展 “十四五”规划》的通知

各县(市、区)人民政府(管委会), 市府直属有关单位:

经市政府同意, 现将《阳江市文化广电旅游体育发展“十四五”规划》印发给你们, 请认真组织实施。实施过程中遇到的问题, 请径向市文化广电旅游体育局反映。

阳江市文化广电旅游体育局

2022年12月30日



# 阳江市文化广电旅游体育发展 “十四五”规划

阳江市文化广电旅游体育局  
二零二二年十二月

# 目 录

引 言 .....	1
一、发展回顾 .....	2
（一）围绕中心服务大局展新作为 .....	2
（二）围绕公共文化建设展新成绩 .....	4
（三）围绕广播电视安全展新成效 .....	7
（四）围绕优质旅游生活展新活力 .....	9
（五）围绕体育运动健康展新突破 .....	13
二、发展环境 .....	15
（一）发展新机遇 .....	15
（二）发展新挑战 .....	18
三、总体要求 .....	20
（一）指导思想 .....	20
（二）基本原则 .....	21
（三）发展目标 .....	22
四、主要任务 .....	29
（一）聚力社会文明实现新提升 .....	29
（二）聚力文化建设实现新突破 .....	32
（三）聚力广电事业实现新提高 .....	42
（四）聚力文旅融合实现新发展 .....	45
（五）聚力体育发展实现新进步 .....	59

五、 保障措施 .....	67
(一) 强化组织协调 .....	67
(二) 强化政策配套 .....	68
(三) 加强人才建设 .....	68
(四) 强化监督检查 .....	69
附件：“十四五”阳江市文化广电旅游体育重大工程项目	70



## 引言

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是文化广电旅游体育发展和安全不断深化迈向新征程的关键五年。为推动阳江市文化广电旅游体育高质量发展，助力阳江打造人文荟萃的文化名城，依据国家、省有关文化广电旅游体育发展专项规划以及《阳江市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二零三五年远景目标纲要》相关要求，制定本规划。

本规划所指的文化广电旅游体育发展与安全，主要包括党建政治引领、意识形态、文明建设以及文化广电旅游体育高质量安全发展、对外交流等，部分涉及教育、科技网络、人才等方面内容。

## 一、发展回顾

“十三五”时期，面对错综复杂的国内外发展环境变化和新冠肺炎疫情的冲击，阳江市高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习贯彻落实习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，聚焦实现“四个走在全国前列”，坚定不移全面推动创新、协调、绿色、开放、共享“五大理念”在文化广电旅游体育各领域全过程贯彻落实，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，坚决落实省委省政府“1+1+9”工作部署和市委市政府“123+N”工作部署，坚持稳中求进工作总基调，文化广电旅游体育发展取得新成效，“十三五”规划目标任务基本完成，为“十四五”期间加快发展文化产业，推动文化大发展大繁荣，加快打造人文荟萃的文化名城提供了坚实基础。

### （一）围绕中心服务大局展新作为

#### 1. 党建引领持续增强

“十三五”期间，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，学习贯彻落实习近平总书记对广东重要讲话和重要指示精神，紧紧围绕新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，以政治引领、组织引领、能力引领、机制引领，对标

最高、最好、最优扎实开展文化广电旅游体育党建工作，紧扣高质量党建引领保障发展政治方向不偏离，接续形成发展有效合力和强大的动能迈向新征程担当作为。

## 2.意识形态持续加强

与时俱进，坚定不移推进意识形态建设，全面提高党员领导干部意识形态工作能力，推动意识形态工作落实落细。增强防范意识形态领域风险政治自觉，树牢社会主义意识形态旗帜和灵魂，坚持意识形态建设和文化广电旅游体育发展两手抓两手硬。持续加强意识形态防范的宣传教育，不断加强热点敏感问题及时研判，从保障安全效益的高度出发，严把内容、人员政治背景、思想倾向审核、审查、审批关，牢牢掌握意识形态工作主动权，把握正确导向，确保发展和安全，营造风清气正的发展环境。

## 3.体制机制改革持续深化

深入推进文化广电旅游体育行业在发展理念、机构队伍、工作平台、保障体系等方面的有机衔接。全面完成市县两级机构改革，全面深化“放管服”改革，行政审批制度改革全面落实，市级行政审批工作实现100%网上办理、网上审批。加快推进公益性文化事业单位改革，市图书馆、广东海上丝绸之路博物馆完成法人治理结构改革，建立理事会。阳春市、阳西县、海陵试验区已成立创建省级全域旅游示范区工作领导小组，党政统筹加快全域旅游发展。

## 5. “双统筹”持续推进

紧扣中央及广东省委省政府、阳江市委市政府的决策部署要求，以“五个优先”统筹推进疫情防控和复工复产复业，服务经济社会发展。成立局新冠肺炎疫情防控工作领导小组和2个疫情防控临时党支部。精准稳妥推进有序恢复开放和复工工作，全市星级饭店、12家A级旅游景区全部复工复产；32家旅行社部分恢复省内旅游业务，营业性演出活动逐步恢复。多管齐下为企业纾困解难，共受理办结21家旅行社暂退旅游服务质量保证金的申请，暂退金额总计821万元；2020年，全市共出动检查人员5121人次，检查各类文化广电旅游体育经营场所1860家次，稳健推进复工复产复业。按旧口径统计，2020年国庆中秋长假期间，全市共接待游客137.2万人（次），同比恢复83.3%；实现旅游收入79547.5万元，同比恢复83.4%。

### （二）围绕公共文化建设展新成绩

#### 1. 公共文化服务持续完善

公共文化服务均等化持续推进，公共服务体系日益健全。实现市、县、镇、村四级公共文化服务设施建设全覆盖。建成省财政支持建设的130个行政村（社区）综合性文化服务中心示范点和市财政支持建设的40个行政村（社区）综合性文化服务中心示范点。完成了8个基层综合性文化服务中心与旅游服务中心融合点的建设任务和3个“粤书吧”建设

任务。持续开展“送文化下乡”活动，每年送戏到农村、老区、社区等演出200多场，组织约百场戏曲进农村进校园文化活动，基层业余文化团体年演出约100场次；送书到各镇（街道）文化站、村（社区）文化服务中心10万多册。精心打造艺术作品展、“4·23”世界读书日、“南国书香节”等惠民文化活动，推动全民阅读项目深入开展。

## 2.文化基础设施持续加强

全市共有专业艺术表演团体（公有制）1个，县级及以上公共图书馆5个，文化馆5个，文化站47个，全市5个公共图书馆和5个文化馆基本达到国家三级馆以上标准（含三级）；博物馆8个。公共服务设施建设方面，万人均拥有公共文化设施建筑面积达到1201平方米，人均公共图书馆藏书达到1.02册。全市47个乡镇（街道）综合文化站建成率达100%，且基本达到省级三级站以上标准（含三级）；基层综合性文化服务中心建成827个，建成率100%；建有美术馆1个、图书馆分馆128个。

## 3.文艺精品创作屡创佳绩

加快文化艺术事业繁荣发展，依托“南海1号”、漆艺、风筝等宝贵资源，采取多种形式研发文创产品。清装廉政粤剧《番薯县令》荣获中共广东省委宣传部第十届精神文明建设“五个一工程”奖和广东省第十三届艺术节三等奖；曲艺作品《点灯》获广东省群众文艺作品评选一等奖。在新冠肺

炎疫情防控期间，诞生一批传递正能量的文艺作品，如京腔粤韵《抗》、漆画作品《共克时艰》等。组织举办“漠阳风筝文化节”，推动阳江风筝传统技艺的不断创新，被列为广东省重点打造的岭南文化品牌之一。

#### 4.文化遗产保护与传承持续强化

至2020年底，有全国重点文物保护单位2处，省级文物保护单位11处，县级文物保护单位116处。成功申报阳春石望铸钱遗址入选第八批全国重点文物保护单位名录，阳东大澳商会、阳春岗美轮水谢氏宗祠等入选广东省第九批广东省文物保护单位。全市共有市级以上非遗项目20项，其中国家级1项，省级13项，非遗传承人99人。成立“阳江市振兴传统工艺（漆艺）工作站”和“阳江市振兴传统工艺（风筝）工作站”两个市级传统工艺振兴工作站，组织传承人开展技艺传承、展览展示等一系列活动。持续举办漠阳风筝文化节开展风筝表演和比赛，依托节日举办“疍家渔民婚俗”“梁镇南将军府炮会”等非遗文化活动。

表1 阳江市级以上非物质文化遗产项目概况

级别	数量	项目
国家级	1	漆器凝饰技艺（阳江漆器髹饰技艺）
省级	13	漆器髹饰技艺（阳江漆器髹饰技艺）、阳江风筝制作技艺、阳春根雕、疍家婚俗（疍家渔民婚俗）、高流河墟、阳江山歌、豆豉酿制技艺（阳江豆豉酿制技艺）、阳江小刀制作技艺、阳江剪刀锻制技艺、阳江咸水歌、端午逆水赛龙舟、梁镇南将军府炮会、“施一针”针法。
市级	20	漆器髹饰技艺（阳江漆器裁饰技艺）、阳江风筝制作技艺、阳春根雕、疍家婚俗（疍家渔民婚俗）、高流河墟、阳江

		<p>山歌、豆豉酿制技艺（阳江豆豉酿制技艺）、阳江小刀制作技艺、阳江剪刀锻制技艺、阳江咸水歌、端午逆水赛龙舟、梁镇南将军府炮会、“施一针”针法、阳江客家山歌、三月三、谢氏药摩法、传统刀剑制作技艺、闸坡蔡家木帆船模型制作技艺、陂面重阳墟、书村“走公”。</p>
--	--	---

## 5.文化产业体系不断健全

初步形成文化娱乐休闲服务、工艺美术制造等门类日益齐全、结构相对合理、主导产业明显的文化产业体系，金属工艺品制造、包装装潢等行业已成为优势文化产业。全市文化及相关产业机构约有 1700 家，其中“规上”企业约 20 多家。积极推动江城区新江北路书画一条街、阳春市文化城的建设与发展，逐步形成具有地方特色的文化产业集聚区。招商引资成效明显，吸引大型知名文化和旅游投资企业实地考察，积极谋划建设阳江市文化创意产业园。

### （三）围绕广播电视安全展新成效

#### 1.意识形态安全持续筑牢

持续增强重要广电节目意识形态安全，坚决守牢广播电视、网络视听意识形态安全“南大门”，大力提升舆论引导能力，着力创造精品力作，智慧广电成效初显。把牢重要保障期及重大节假日宣传报道，确保播出安全。新冠肺炎疫情爆发以来，持续开展疫情防控宣传报道 4800 条，公益宣传及公益广告 8300 次，应急广播播发内容 8750 次。

#### 2.公共服务水平提质增效

推进广播电视台、发射台（站）、监测台（站）基础设

施建设，升级改造广播电视发射台，推进中央、省广播电视节目无线数字化覆盖工程建设，有效解决山区及贫困地区群众收听收看广播电视难问题。推动 700 兆赫频率迁移工作，助力广电 5G 发展。改善农村观影条件，统筹利用文化站、党员学习室、农家书屋等设施，实现由流动放映向固定放映的转变，完成一村一月放一场电影的公共服务目标。

### 3.内容供给矩阵持续优化

紧扣全媒体融合发展方向，各县（市、区）广电融媒体中心建设加快，初步构建多样传播形态、多元传播渠道、多种平台终端的立体传播体系。以中国改革开放 40 周年、全国“两会”等盛事为契机，策划和推动一批体现阳江特色、展现阳江精神、凝聚中国力量的重点题材的影视作品创作生产，组织党的十九大、新中国成立 70 周年等系列活动的宣传报道，开展“弘扬社会主义核心价值观”主题原创网络视听节目征集推选和展播活动。

### 4.应急信息发布接续增强

积极争取市财政专项资金，推进应急广播系统建设，增设两套广播发射设备完善阳春市钩髻顶广播电视发射台功能，充分利用 FM103.4 转播阳江广播 FM91.6 频率节目，提升应急广播频率，补齐信号覆盖短板，扩大应急调频广播覆盖面，进一步增强应急处置能力，协同其他应急信息发布推动阳江市应急广播信息发布体系进一步完善。

### 5.行业监管保障坚实有力



落实广播电视户户通运行维护的排查和实施，积极开展非法卫星电视接收设施整治，加强广播电视违规查处力度。开展“净网”“清朗”等网络治理专项行动，对网上各类违法违规有害的视听节目进行“大扫除”。配合公安、无线电委员会、市场监督管理局等部门持续开展治理“黑广播”专项行动，全面清理市内“黑广播”违法线索，打击无证无照生产销售专项设备的违法行为。

#### （四）围绕优质旅游生活展新活力

##### 1.整体实力持续增强

“十三五”期间，大众旅游和全域旅游发展提质增效，生态保护、扩大对外交流等方面综合带动效应持续释放，全市有旅行社32家、A级旅游景区12家、星级饭店12家，接待旅游总人数约10229.12万人次，其中过夜旅游人数6468.49万人次，旅游总收入约1256.02亿元，旅游产业发展水平整体不断提升。在疫情防控常态化背景下，精准稳妥推进全市文化广电旅游体育行业有序恢复开放和复工复产。

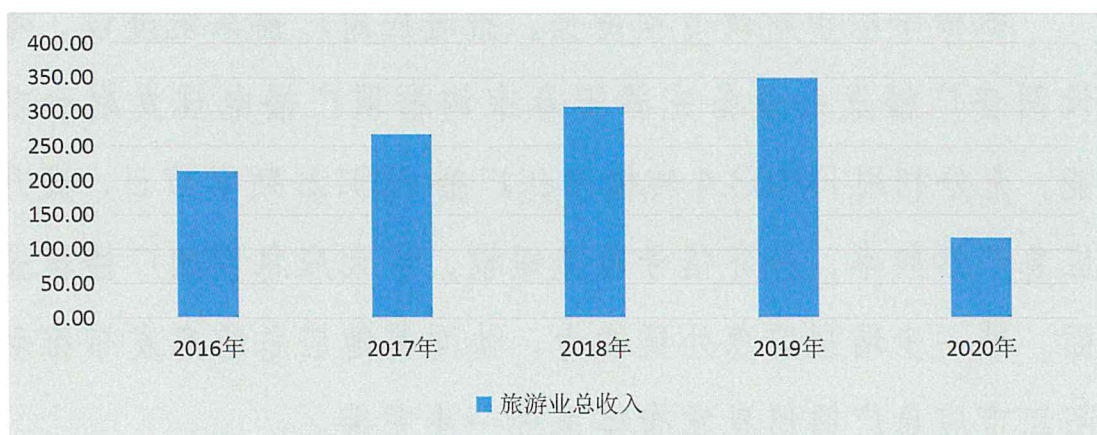


图1 阳江市“十三五”期间旅游业总收入（单位：亿元）

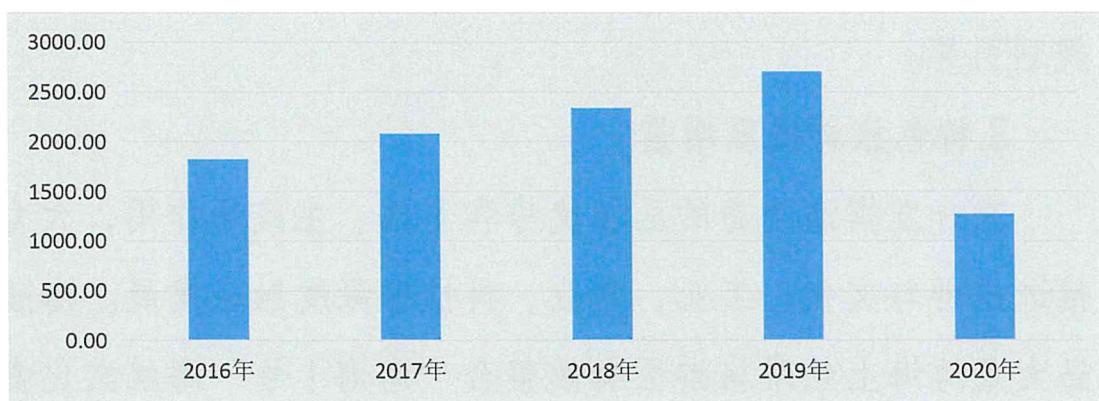


图2 阳江市“十三五”期间接待旅游者总人数(含一日游)(单位:万人次)

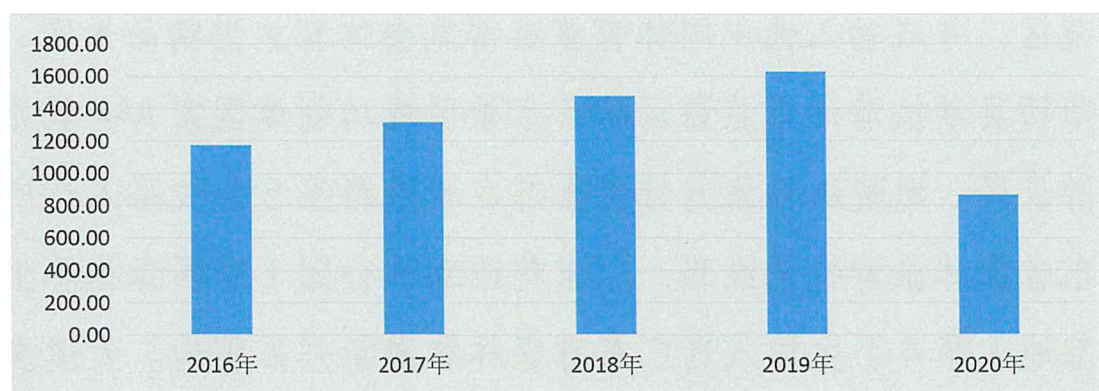


图3 阳江市“十三五”期间接待过夜旅游者人数(单位:万人次)

## 2.政策扶持不断加强

高度重视文化广电旅游体育发展,印发《中共阳江市委阳江市人民政府关于加快全域旅游发展的意见》等文件,推动全域旅游发展。出台《阳江市人民政府关于进一步推进全域旅游发展的十条政策措施的通知》《关于应对新冠肺炎疫情支持文化旅游行业发展的若干措施》《阳江文化广电新闻出版局市级文化产业示范园区管理办法》等政策措施,大力支持文化旅游产业发展。编制《阳江市全域旅游发展规划(2019-2030)》及《阳江市滨海旅游三年行动方案(2020-2022)》等行动方案,加强全市旅游高质量发展的

规划引导。

### 3. 特色旅游提质增量

充分发挥海陵岛的区位优势 and 龙头、主战场作用，大力推进旅游与文化、工业、农业、科技等深度融合发展。海陵岛大角湾海上丝路旅游区有效整合“南海Ⅰ号”海丝文化资源和滨海旅游资源，建设成为广东省文化和旅游融合发展示范区，并成功入选中国体育旅游博览会体育旅游精品景区。阳西县沙扒湾海天旅游区等6家景区成功创建国家AAA级旅游景区。海陵森林旅游特色生态乡村线路等5条线路入选广东省森林旅游特色线路，广东花滩森林公园（中国森林养生基地）等4个主体入选广东省森林旅游新兴品牌地。大澳渔村等8个乡村被评为广东省文化和旅游特色村，大澳渔村入选全国乡村旅游重点村；关山月故居——那蓬村，以书画文化与休闲旅游融合发展为依托，入选广东文化旅游名村。

### 4. 品牌建设稳步提升

“漠阳风筝文化节”与旅游、体育紧密结合，已列为省重点打造的岭南文化品牌之一，“中国风筝之乡”品牌影响力有效提升。广东“南海Ⅰ号”南宋沉船水下考古发掘项目入选2019年度全国十大考古新发现，助力文旅融合发展，品牌影响力不断扩大。阳春市喀斯特地貌特色游等6条线路入选广东省乡村旅游精品线路。海陵试验区、阳西县成功创建广东省全域旅游示范区。沙扒镇、闸坡镇、东平镇被评为广东省旅游风情小镇。广东海上丝绸之路博物馆、阳江漆艺院

入选广东省十佳研学旅行目的地。依托“南海（阳江）开渔节”“中国（阳江）国际五金刀剪博览会”等节庆和博览活动，深入开展疍家婚俗、漆艺、根雕等特色文化展演，弘扬阳江特色文化，品牌效应明显。

### 5.旅游设施不断完善

聚焦创建全域旅游示范区，加快建设旅游集散中心、旅游交通等基础服务设施，进一步完善全域旅游全景图、导览图。深入推进旅游“厕所革命”，至2020年底，完成旅游厕所建设173座。完成五金刀剪博览会场馆旅游咨询服务中心建设；海陵岛大角湾海上丝路旅游区、敏捷欢乐黄金海岸、东平大澳渔村等滨海旅游景区不断完善游客服务中心、生态停车场、母婴室等公共旅游设施建设。

### 6.招商引资扎实有力

以珠中江阳区域旅游联盟为主体，持续开展以“活力广东·最美珠江西岸游”为主题的推介活动。联手湛江和茂名共同签署合作协议，推动跨区域特色旅游功能区建设。召开阳江市旅游发展大会，签约旅游重点项目16个。组织参加广东文化和旅游产业投融资对接会，举办第二届民宿产业发展论坛暨投资招商大会，海陵岛成功签约10个乡村民宿项目投资意向与4个“万企帮万村”乡村风貌提升项目。

### 7.宣传推广和对外交流合作深化创新

不断加强与主流媒体的交流合作，宣传形式持续创新。



海陵岛参与录制中央广播电视台大型文艺系列节目《唱响新时代》，央视新闻“云游中国”第四站中用30分钟直播镜头带全国观众云游海陵岛，提高海陵岛知名度。不断深化与粤港澳大湾区的区域合作，赴珠海等城市参加专题文旅推介会，在广州成功举办“2020阳江文化旅游推介会”。

## （五）围绕体育运动健康展新突破

### 1. 竞技体育综合实力稳中有升

竞技体育蓬勃发展，不断突破取得佳绩。阳江籍运动员陈昊泽在第三届青奥会创下阳江市帆板运动史最好成绩，张志超领衔的中国队参加帆板世锦赛与世界杯帆板比赛创造我国男子选手历史最好成绩。在广东省第十五届运动会，阳江队勇夺9枚金牌、5枚银牌、6枚铜牌，金牌总数位列全省第9位，金牌总数为历届省运会之最，首次获取2015-2017年度“突出贡献单位奖”，同时获得“体育道德风尚奖”，实现体育运动成绩和精神文明双丰收；团体总分、金牌数在粤东西北排名第二，刷新记录，谱写了阳江竞技体育新篇章。

### 2. 青少年体育发展态势向好

大力开展青少年体育工作，不断完善竞技体育科学发展的青少年竞赛体系，成立阳江市中等体育运动学校，着力培养和挖掘更多优秀体育后备人才。全市有市级体校1所，县(市、区)体校3所，国家单项体育后备人才基地2个，省级重点后备人才基地1个，市级训练基地1个，国家级青少年体育俱乐部4个，省级体育传统学校4所。组织青少年竞技体育比

赛活动 15 场次，参赛人员 5000 人以上。

### 3.全民健身活动有序推进

积极推进全民健身活动，“十三五”期间，全市每周参加 1 次及以上体育锻炼的人数 146.90 万人，比例达 57.28%；人均体育场地面积为 2.42 平方米，达到全省平均值；行政村农民体育健身工程、15 分钟健身圈在城市社区覆盖率均达 100%。全市共成功举办 500 人以上规模全民健身赛事活动 135 次，开展全民健身项目 74 项，开展传统体育项目 24 项，举办单项全民健身赛事 330 次，举办全民健身主题活动 27 次。2020 年举办“全民健身日”活动暨“中国体育彩票·阳江市七人制足球赛”启动仪式，广大市民积极开展体育运动，倡导健康向上的生活方式，推动全民健身和全民健康深度融合。

### 4.康体服务常态化发展

科学规划和统筹全民公共健身场地和设施的建设，构建起县（市、区）、镇（街道）、行政村（社区）三级全民健身设施网络和三级体质测定与运动健身指导站体系，开展常态化健身指导服务。截止 2019 年 10 月 30 日，全市社会体育指导员上岗 545 人（占比 7.5%），出具科学健身运动处方 10811 例，开展科学健身讲座 32 次。

### 5.特色健身项目逐步拓展

依托依山沿海等区位优势资源条件和市场需求，大力发展风筝、龙舟、自行车等户外健身运动项目与沙滩排球、登山、

海钓等具有显著区域特色的休闲户外体育项目，积极培育帆船、帆板等具有消费引领特征的运动项目。承办特色体育赛事，如全国青年帆板冠军赛、亚洲帆板锦标赛和全国风筝锦标赛（阳江站）等，举办全帆船帆板、跆拳道等特色冬夏令营活动。

## 二、发展环境

“十四五”期间是我市在全方位推动高质量发展中出经验、当标兵的关键时期，发展机遇与挑战并存，必须把统筹发展和安全放到“两个一百年”目标的大局来部署，放到谱写中国梦阳江篇章的实践中来推进。

### （一）发展新机遇

我国发展仍然处于重要战略机遇期，机遇和挑战之大都前所未有，总体上机遇大于挑战。

全球化疫情蔓延严重冲击。当今世界正经历百年未有之大变局，当前和今后一个时期，新冠肺炎疫情仍在全球蔓延呈现长期化态势，全球产业链、供应链因非经济因素而面临冲击，国际经济、科技、文化、安全、政治等格局都在发生深刻调整，整个文化广电旅游体育发展受到严重冲击。但和平与发展仍然是时代主题，随着高质量共建“一带一路”深入实施，人类命运共同体理念深入人心，文化广电旅游体育在展示国家形象、促进对外交往、增进合作共赢等方面发挥的作用不会改变。伴随着新一轮科技革命和产业变革深入发展，数字时代加速到来，推动人类迈向更全面更深刻的智能

时代，新的发展动力正在形成，加快全球创新版图重构和全球经济结构重塑，为高质量发展提供了新动能。

国家战略成为高质量发展新契机。我国正处在中华民族伟大复兴的关键时期，“十四五”时期是我国向第二个百年奋斗目标进军、经济发展由速度导向转变为质量导向，并积极构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的五年。新一轮科技革命和产业变革加速演进，以5G技术、人工智能、物联网、大数据、区块链、元宇宙为代表的新一代信息技术广泛而深入地渗透到文化广电旅游体育行业各领域各环节，推动线上线下市场加速融合。以虚拟现实（VR）、增强现实（AR）技术为代表的人工智能新技术加快应用博物馆、文化馆、美术馆、广播电视、旅游景区、主题公园、体育场馆等文化广电旅游体育场景，极大丰富数字、智慧文化广电旅游体育内容和表现形式，增强文化广电旅游体育参与感、互动性和体验感，激发文化广电旅游体育消费活力，必将有力地推动全市文化广电旅游体育新业态新产品的发展和繁荣。“十四五”时期，我国将全面进入大众旅游时代，人民群众的消费需求将从低层次向高品质和多样化转变，由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变，大众旅游出行和消费偏好将发生深刻变化，线上线下文化广电旅游体育产品及服务将加速融合。人民对美好生活的新期待、消费需求得到更大释放，对文化广电旅游体育事业高质量发展提出更高要求，文化广电旅游体育事业既是拉动内需、繁荣市



场、扩大就业、畅通国内大循环的重要内容，也是促进国内国际双循环的重要纽带，“双循环”新发展格局为文化广电旅游体育事业高质量发展指明新方向。随着社会主义核心价值观深入人心，人民的精神世界不断丰富，建设社会主义文化强国、着力提高社会文明程度，对文化广电旅游体育事业高质量发展提出新要求。

广东省全力推动融合高质量发展。习近平总书记对作为改革开放排头兵、先行地、实验区的广东省寄予殷殷重托，高瞻远瞩地对广东发展提出明确指示，以新的更大作为开创广东工作新局面，在构建推动经济高质量发展体制机制、建设现代化经济体系、形成全面开放新格局、营造共建共治共享社会治理格局上走在全国前列。改革开放再出发，随着粤港澳大湾区和深圳先行示范区“双区驱动”效应不断释放，广州、深圳“双城”联动效应充分发挥，广东加快构建由珠三角核心区、沿海经济带、北部生态发展区的“一核一带一区”区域发展新格局。实施乡村振兴战略取得重大进展，城市品质显著提升，坚定不移走高质量发展之路，将推动文化广电旅游体育事业发展迈上新台阶。

聚力建设高质量发展的美丽阳江优势明显。紧抓粤港澳大湾区、深圳先行示范区和横琴、前海、南沙三大平台建设叠加重大机遇，充分利用国家、省的战略政策与自身优势同频共振，融入广东海岛旅游“一核一带，一湾三点”的总体布局，大力发展滨海休闲旅游，积极构建以海陵岛为龙头，

阳东东平、阳西沙扒为两翼的特色滨海旅游格局，推动旅游与海洋文化、休闲农业和体育健身等相关产业深度融合发展，铸就海洋文化旅游产业发展新优势，在推动高质量发展上担当作为，迈向赶考之路新时代，为建设美丽阳江新使命新任务交出满意答卷。

综合研判，阳江文化广电旅游体育发展和安全长期向好的基本趋势没有改变，应对重大风险和挑战的韧性明显增强，有能力有条件以改革创新思维，在危机中育先机、于变局中开新局，推动阳江在“十四五”期间实现文化广电旅游体育高质量发展。

## （二）发展新挑战

“十四五”时期，人民群众美好生活向往和发展不平衡、不充分的矛盾还比较突出，城乡差距、区域差距依然存在，统筹协调力不够强、公共服务配套体系不够完善、产品供给和需求不完全匹配、高端人才缺乏制约发展新活力、突发公共事件给发展带来不确定性影响等关键难题有待解决。重点领域关键环节改革任务仍然艰巨，社会主要矛盾变化带来新特征新要求。

当前和今后一段时期，新冠肺炎疫情仍在全球范围持续流行，我国个别地区疫情时而复发，防控形势依然严峻。国际环境的不稳定性不确定性明显增加，发展格局产生变动，治理体系发生变革，我国面临的风险和挑战会更大，经济下行压力尚未消除，创新链、产业链、供应链、消费链各个领

域各个环节面临新挑战，文化广电旅游体育行业受到严重冲击仍然存在。

“十三五”时期，我市文化广电旅游体育事业和产业发展迅速，相关基础设施及配套服务得到完善，大批项目落地实施，但特色资源高效整合利用、要素有效优化与流动、特色文化项目挖掘、广电科技形式和内容创新以及文化旅游体育产业发展的社会化和多元化格局尚未形成，统筹发展体制机制创新相对滞后，政策与标准尚未健全。在新发展格局下，在把握着力点上带来一定的挑战。

新发展格局下，随着高新技术应用，产业形态、市场结构、消费需求正在发生的深刻变化，在环境安全、科技创新、产品质量、个性化方面，对高质量发展提出新需求。为满足人民日益增长的美好生活需要，顺应数字化、网络化、智能化发展趋势，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一，在资源整合、产品创新、设施完善、吸引投资、抢占市场、品牌竞争等方面有较大竞争压力。

目前还存在规模效应不突出和产业的系统性、整体性效应不显著等问题，导致相应产品开发和供给不足，产品结构和层次不够丰富，季节性旅游差异明显，未能满足游客多样化、个性化的需求。亟需进一步合理布局产业、优化产业结构，丰富产品及服务供给，改善消费结构和环境，着力固根基、扬优势、补短板、强弱项，充分发挥区位优势、资源优势、文化优势、环境优势、政策优势，构建新发展格局，在

高质量跨越式发展的征程中奋发有为。

### 三、总体要求

#### （一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，牢记“国之大者”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面加强党的领导，全面贯彻新发展理念，着力推进高质量发展，推动构建新发展格局，深化落实省委、省政府工作部署，围绕市委、市政府工作安排，认真谋划、扎实推动党的二十大精神在广东落地落实，探索全面建设社会主义现代化的广东实践。坚持稳中求进工作总基调，不断增强发展韧性和安全，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，抢抓粤港澳大湾区、深圳先行示范区和横琴、前海、南沙三大平台建设重大战略机遇，加快理念创新、要素创新、业态创新、产品创新、服务创新，聚焦“大融合”推动提质增效，引领“大消费”实现跨越式发展，强化政策支撑，优化发展布局，提升服务品质，着力对各环节要素“赋能、赋美、赋魂”，全面释放高质量发展潜力，持续激发高质量发展新动能，推进文化广电旅游体育事业和产业繁荣发展，不断满足人民日益增长的美好生活需要，努力提升阳江文化软实力，推动阳江成为人人向往的健康旅游生活目的地，为

阳江加快建设人文荟萃的文化名城贡献力量。

## （二）基本原则

——坚持党的全面领导。坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导。坚持党对文化广电旅游体育工作的全面领导，牢牢把握社会主义先进文化前进方向。以社会主义核心价值观为引领，挖掘、保护、传承阳江历史文化，弘扬新时代阳江精神，在文化广电旅游体育发展领域各个环节坚持守正创新，固本培元，坚持把社会效益放在首位、实现社会效益、经济效益、生态效益、安全效益相统一。

——坚持以人民为中心。坚持以人民为中心的发展思想，以满足人民群众的文化广电旅游体育需求为出发点和落脚点，发挥文化引领精神生活和旅游、体育综合带动发展的作用，用好广电舆论宣传提升导向、感染作用，提升人民群众的获得感、幸福感和安全感，坚持共建共治共享，努力利民惠民，促进城乡文化广电旅游体育共享、均衡发展。

——坚持改革创新。坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，深化文化广电旅游体育体制机制改革，创新文化广电旅游体育发展模式，把创新放在文化广电旅游体育事业和相关产业发展的核心位置，坚持品牌发展战略，打造一批具有浓郁阳江特色和国内外影响力的文化广电旅游体育品牌。

——坚持融合发展。坚持文化广电旅游体育融合发展思

路，以系统观念统筹推进文化广电旅游体育事业和相关产业融合发展，推进互联网高新技术向文化广电旅游体育等各个领域渗透，积极发展融合型新兴文化广电旅游体育产业，聚力培育各领域发展新增长点。

### （三）发展目标

1.总体目标。锚定中心任务，到2025年，社会主义核心价值观更加深入人心，奋斗精神不断凝练，文化强市建设纵深推进，优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化广为弘扬，文化自信明显增强，社会文明程度显著提高，制度体系和治理能力进一步提升，文化传承体系不断完善，文化遗产保护和利用水平进一步提高，文艺精品力作不断涌现，公共文化服务体系更加健全，对外交流合作持续深化；产业规模快速壮大，产业整体水平显著提升、核心竞争力明显增强，高质量发展体系基本形成，文化广电旅游体育事业更加繁荣昌盛。围绕滨海旅游现代化，以打造海陵国际旅游岛为重点，推动实现旅游发展高质量。全力以赴提升人民群众获得感幸福感安全感，全力建设省级全域旅游示范区、国家级生态示范区，高质量建成岭南乡村振兴示范市，彰显特色体育文化，推动打造全民健身高质量服务惠民体系，引导建设国内特色体育产业与人才集聚地。

2.具体指标。锚定2035年远景目标，综合考虑发展趋势和发展条件，坚持目标导向和问题导向相结合，今后五年要努力实现以下主要目标。

——党建引领进一步加强。强化政治引领，把党的领导贯穿文化广电旅游体育高质量发展和安全各方面、全过程。聚焦“人文美”，社会主义核心价值观深入人心，社会主义精神文明和生态文明建设进一步加强，着力打造文明建设提标扩面的新样板。党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史“四史”教育不断加强。推动优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化创造性转化、创新性发展，国民素质和社会文明程度不断提高。

——现代综合治理体系进一步完善。守住守好意识形态安全的底线红线，机构职能体系进一步优化，服务效能不断提升，城市对乡镇辐射带动作用持续加强，管理体制和运行机制不断健全，市场监管和安全机制得到完善，市场监管能力不断提高，市场繁荣有序，运行监测和宏观调控等方面实现新发展，推动市场在资源配置中的作用得到更好发挥。

——高品质公共服务体系基本形成。全市现代公共文化、广电传播、大众旅游、全民体育服务体系更加健全，数字化服务水平进一步提升，公共服务优质便捷高效，努力达到全省平均水平。各级公共图书馆、文化馆、博物馆、乡镇（街道）综合文化站、行政村（社区）综合性文化服务中心、体育场馆等设施建设达到国家或省相应标准，县级以上公共图书馆、文化馆均达到国家二级馆以上水平。行政村（社区）综合性文化服务中心提质增效达标率达80%。因地制宜将具备条件的公共文化设施融入旅游服务功能，进一步推动旅游



集散中心、旅游咨询服务中心服务功能不断完善，服务效率得到提高，实现全市文化旅游咨询智能联网覆盖。加强旅游厕所建设和管理；汽车旅游营地和自驾车旅游服务设施品质不断提升。市域全覆盖的旅游大数据平台建设完成，实现市、县的数据连通，并有效运行。

——文艺精品创作繁荣发展。各文化艺术门类有序发展，推动新时代艺术创作体系建立健全，力争创作出一批在全国、全省有影响力的讴歌新时代、反映新成就、代表阳江文化形象的优秀舞台艺术作品、美术作品和文艺精品。推动文化旅游演艺市场有序发展，打造一批有示范价值的文化旅游演艺品牌。

——文化遗产保护传承利用更有成效。推动文化遗产保护传承利用体系不断完善，文物、非物质文化遗产实现系统性保护，全国重点文物保护单位、省级文物保护单位保存状况良好，全国重点和省级文物保护单位“四有”工作完成率达到100%，市、县级文物保护单位保存状况明显改善，尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物保护措施得到落实，推进全国重点文物保护单位、省级文物保护单位申报工作。文化遗产传承利用水平不断提高，国有博物馆馆藏文物预防性保护进一步加强，藏品保存环境全部达标，建有安防系统比例达到100%。非物质文化遗产保护体系与传承机制健全，推进国家级、省级非遗项目的申报，新增一批国家级非遗名录。



——现代文化和旅游产业体系基本确立。文化和旅游产业规模实现新增长，文化产业结构布局不断优化，文化产业及相关产业增加值占 GDP 比重不断提高，对国民经济增长的支撑和带动作用得到充分发挥；旅游业体系不断健全，推动大众旅游、智慧旅游、乡村旅游、红色旅游深入发展，旅游及相关产业增加值占 GDP 比重不断提高，国内旅游和入境旅游人次稳步增长，出境旅游健康规范发展。文化和旅游产业集聚效应更加突出，对就业带动效应明显增强，高品质旅游景区、旅游接待设施和旅游度假区数量和质量不断提升。持续创建和提高省级全域旅游示范区的数量及质量。推动文化和旅游对外交流合作实现新突破，文化交流和旅游宣传推广体系更加成熟，阳江特色文化走出去步伐加快，与粤港澳大湾区及省内外文化和旅游交流合作更加密切，培育形成一批面向粤港澳大湾区及省内外文化交流和旅游推广品牌项目。

——广播电视事业实现新跨越。构建全新的现代广播电视传播体系，文化传播影响力和社会信息服务普惠便捷性大幅度提升，形成全媒体协同融合发展的新局面，数字广电媒体、广电网络、广电公共服务、广电生态加快建设，实现广电公共服务全面升级。

——体育休闲发展跃上更新台阶。推动群众体育、竞技体育、体育赛事、体育产业、体育文化以及体育整体智治工作等有序发展。深入实施全民健身计划，加强体育运动场地规划建设，打造一批全民健身综合体，完善全民健身服务体

系，推动公共体育健身设施向自然村延伸，实现城乡 15 分钟健身圈全覆盖，公共体育场地设施免费低收费开放率达到 100%。推进全民健身运动会系列活动，确保全市“一月一活动”，突出“一县一品”，经常参加体育锻炼人数比例不断增加。积极推进体医融合、体教融合，制定实施体育健康干预计划，经常参加体育锻炼人数比例达到 40.5%以上，国民体质达标率达到 93%以上。推动体育产业的质与量提升，引导一批群众基础广泛、市场基础良好的体育休闲产品发展，推动与文化旅游融合发展，构建体育文化 IP 活动体系，积极创造条件申办国家、省级帆船帆板大赛、冲浪大赛、动力艇锦标赛、水上摩托艇锦标赛、海钓大赛、山地定向越野大赛等高水平体育赛事和具有影响力的体育文化旅游活动，逐步引导帆船帆板、山地越野等特色体育产业和人才集聚，向省级以上运动队输送高水平、高素质人才，力争在各级赛事中取得优异成绩。着力推进数字体育，公共体育“一站式”服务应用、体育赛事“一件事”应用全覆盖，鼓励并规范社会组织的发展，社会力量办体育、基层体育工作制度等改革创新举措持续推进。

表 2 阳江市“十四五”时期文化旅游体育发展主要目标

分类	指标	2020 年	2025 年	属性
文化	每万人拥有公共文化设施面积 (m <sup>2</sup> )	1201	1306	预期性
	省级以上文物保护单位 (处)	13	15	预期性
	县级及以上博物馆数量 (个)	8	8	预期性
	人均拥有公共图书馆藏量 (册)	1.02	1.25	预期性
	非物质文化遗产保护机构数量 (个)	6	6	预期性
旅游	旅游业综合收入 (亿元)	117.13	172.1	预期性
	接待总人数 (万人次)	1270.94	1783	预期性
	过夜旅游者人数 (万人次)	865.20	1105	预期性
	国内旅游人次 (万人次)	1269.94	1781.7	预期性
	国内旅游收入 (亿元)	116.79	171.6	预期性
	入境旅游人次 (万人次)	1	1.34	预期性
	入境旅游收入 (亿元)	0.34	0.50	预期性
	国家 A 级旅游景区数 (个)	12	25	预期性
	省级及以上全域旅游示范区 (个)	2	4	预期性
	旅行社 (家)	32	40	预期性
星级饭店 (家)	14	23	预期性	
体育	人均体育场地面积 (m <sup>2</sup> )	2.42	2.74	预期性
	经常参加体育锻炼人数比例 (%)	35.85%	40.5%	预期性
	国民体质监测合格率 (%)	88.6%	93%	预期性
	社区 15 分钟健身圈覆盖率 (%)	100%	100%	预期性

注：1.国家、广东省和阳江市“十四五”规划纲要均无文化广电旅游体育领域相关目标指标设置。

2. 本表的指标类别主要来源于省、市文化广电旅游体育领域“十三五”时期发展目标，参照省文化广电旅游体育领域“十四五”规划和结合阳江实际设置。

3.相关目标数值根据阳江实际情况确定。因新冠肺炎疫情影响，2020年文化旅游产业规模出现较大跌幅，为不可预测的异常状态，因此不作为“十四五”发展基准值，而以2021年为“十四五”基准年进行预测。

4.旅游人数/人次和旅游收入均按可比口径计算。

3. 2035年远景目标。到2035年，文化广电旅游体育软实力大幅提升，创新能力显著增强，完备、便捷、高效、优质的现代公共服务体系建成，制度治理体系、现代产业体系和品牌支撑体系完善。文化广电旅游体育事业更加繁荣，文化产业、体育产业和旅游业的整体实力和竞争力大幅提升，文化旅游体育开放合作水平大幅提高，优秀文艺作品、优秀文化产品和优质旅游产品、优质体育产品充分满足人民群众美好生活需要，统筹发展和安全，为实现人民精神生活共同富裕提供坚强有力支撑。建设成为有文化底蕴、有独特魅力、有丰富业态、有显著品牌形象、有完善服务功能、有舒适便捷集散、有安全友好环境、有充满活力主体、有开放魅力的滨海旅游示范地、粤港澳大湾区文化旅游首选地、休闲优选目的地，建设全国赛事型海洋竞技体育新高地、民俗型特色海洋运动展示地、娱乐型多样海洋活动集聚地，实现更高质

量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

#### 四、主要任务

##### （一）聚力社会文明实现新提升

以社会主义核心价值观引领文化广电旅游体育工作，夯实思想根基，深入实施社会文明促进和提升工程，加快培育社会文明新风尚。以满足人民群众精神文化需求为导向，建好学习传播实践的重要阵地，推动全社会形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范，为高质量发展注入强大的精神动力。不断提高全社会文明程度，持续实施公民道德建设工程，弘扬中华传统美德，着力推动文明培育、文明实践、文明创建，不断弘扬劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、勤俭节约精神，培育时代新风新貌。进一步完善志愿服务制度和工作体系。

1.持续强化党建引领作用。坚持以党建为全局的中心工作作为出发点，以党建促局各项工作的开展和落实，以党建为各项工作的根本保证。坚持党的政治信仰、政治主张、政治立场不动摇，在守正创新中展现主流意识形态的强大凝聚力引领力，保持政治定力，确保意识形态深入人心。坚持把党的领导贯穿治理创新各方面、全过程，构筑治理“桥头堡”。加强党员思想教育，提高党员工作热情，发挥党员的先进模范作用，从严落实新时代党的建设总要求，纵深推进全面从严治党，不断提升广大党员干部的能力水平，以党建新成效

开创高质量发展新局面。

2.筑牢意识形态“主阵地”。全面贯彻落实意识形态工作责任制，持续巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，坚决维护意识形态安全和文化安全，树立底线思维，多方发力筑牢意识形态主阵地建设。培养高度的文化自觉和文化自信。深化安全宣传教育，普及文化安全基本知识，增强全民对文化安全风险的识别能力、应对能力。坚决抵御和防范各种敌对势力通过文化市场和各类文化活动向群众渗透和传播。加强演出活动审批，严格监管各种演出活动，以正确思想引导意识观点，确保演出内容文明健康、积极向上。树立底线思维，发挥社会主义意识形态在网络中的引领和保障作用，正确引导信息时代的文化观念、思维意识和价值倾向，旗帜鲜明地反对和抵制各种错误思潮。加快推进网络综合治理体系建设，建设良好的网络生态，切实维护网络意识形态安全和政治安全。

3.广泛培育和践行社会主义核心价值观。活化利用阳江红色资源，深入开展社会主义核心价值观宣传教育，弘扬以伟大建党精神为源头的精神谱系。以社会主义核心价值观引领国民教育、文明城市创建、精神文化产品创作生产传播，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，把社会主义核心价值观融入文化广电旅游体育产品供给全过程和各方面，推进文化铸魂、文化赋能，强化教育引

导、文化熏陶、宣传展示、制度保障。推动理想信念教育常态化、制度化，以党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育为抓手，弘扬党和人民在各个历史时期奋斗中形成的伟大精神，引导人民坚定中国特色社会主义共同理想。统筹开展诚信教育、勤俭节约教育、劳动创造幸福主题宣传教育。把以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神转化为人们的情感认同和行为习惯，丰富人民精神世界，增强人民精神力量。加强思想政治工作，注重大中小学思想政治教育一体化建设理论和实践研究。把社会主义核心价值观融入法治建设、融入社会发展、融入日常生活。充分运用各类媒体、文艺作品、公益广告和群众性文化活动等开展主题宣传，加强对社会主义核心价值观的研究阐释和宣传普及。

4.深入开展文明创建活动。持续推进全国文明城市创建活动，大力推进公民道德建设。持续推进市民文明素质提升工程，提升人民群众道德文明素养和审美水平。积极倡导科学、文明、健康的生活方式，引导人民群众自觉破除陈规陋习。充分发挥文化、广电的教化、传播功能，通过文艺作品、文化体验、公共服务、旅游产品、旅游体验、体育活动、全民健身，培育文明新风，面向城乡基层扎实推进新时代文明实践。进一步健全文化、旅游、体育志愿服务体系，发扬志愿精神。持续弘扬诚信文化，推进诚信建设。



## （二）聚力文化建设实现新突破

推进文化自信自强，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，加强优秀传统文化与红色文化的传承弘扬，深化文化领域供给侧结构性改革，完善社会公共文化服务体系，建立健全现代文化产业体系，努力打造阳江特色的文化品牌，彰显阳江文化特色，不断提高文化软实力，加快建设人文荟萃的文化名城。

### 1.健全现代公共文化服务体系，全面提升服务效能

构建标准化均等化公共文化服务。建立并逐步推广文化事业单位法人治理结构，进一步完善公共图书馆、文化馆、博物馆理事会制度。补齐“三馆一站一中心”设施短板，对标一流高标准打造新时代文化地标。完善以城带乡、城乡融合的文化发展机制，强化县域统筹，结合乡村振兴战略、新农村建设等部署，加大力度继续完善村级公共文化设施，推动县、镇、村级公共文化服务三级联动体系建设，推进城乡文化一体化发展。完善提升基层公共文化设施网络，提升公共文化服务水平，为群众提供便利、普惠、实用的公共文化服务。谋划建设公共文化服务体系示范区（项目），巩固提升公共文化服务体系建设成果，探索建立可持续发展的长效机制。高水平建设一批体现阳江特色的重大公共文化设施，建成广东省水下文化遗产保护中心、阳江市综合文化中心并投入使用，力促阳江市非物质文化遗产保护中心、阳东区“三



馆合一”项目立项建设。完善全民阅读设施建设，借鉴“城市书房”“文化驿站”等建设经验，优化公共文化设施空间和功能布局，规划建设一批公共文化新型空间，推动公共文化空间提档升级。

**推动公共文化服务提质增效。**以供给侧改革为突破口，创新供给与需求有效衔接机制，推进按需点单服务、流动式服务，建立需求与供给相互衔接的新型公共文化服务机制，促进供需对接和精准服务。升级改造阳江市非遗展示馆，推动各县（市、区）文化馆达标建设。推进博物馆提质升级，提升博物馆服务效能，做好文物藏品的预防性保护和数字化保护利用工程，支持博物馆通过联合办展、巡回展览、流动展览、网上展览等方式提升影响力。加快补齐农村公共文化设施和服务短板，推动基层综合文化服务中心建设。优化针对未成年人、老年人、残疾人、外来务工人员等群体的公共文化服务设施，提供精准化公共文化产品和服务，缩小群体间公共文化服务差距。

**着力推进公共数字文化建设。**推进实施国家文化数字化战略，推动公共文化数字化建设，积极盘活本地特色数字文化资源，对接广东省地方特色数字资源总库，建设公共文化数字资源库群，打造“一站式”综合性数字文化服务平台。实施“粤读通”数字服务。加快推进智慧图书馆、数字文化馆、数字美术馆、云剧场等建设，夯实文化数字化基础设施，

推动实现公共文化服务信息资源共建共治共享，逐步形成覆盖城乡、传播快捷、管理高效的公共数字文化网络服务。鼓励各级公共文化场馆加强与社会力量合作，大力拓宽5G等新技术应用，打造数字文化服务应用场景，探索有声图书馆、文化馆互动体验等新型文化服务方式。

**推进文化艺术繁荣发展。**坚持以人民为中心的创作导向，发挥阳江作为“中国诗词之市”“中国楹联文化城市”“广东省音乐之乡”“岭南书画之乡”优势，深入实施广东文艺精品创作扶持计划，开展“深入生活、扎根人民”主题创作实践活动，实施文艺作品质量提升工程，聚焦全面建设社会主义现代化国家新征程等重大主题，加强现实题材创作生产，推出反映时代新气象、讴歌人民新创造、具有阳江文化特色的精品舞台艺术作品、影视作品、文艺栏目、精品图书等。鼓励创新艺术门类，支持网络文化产品创作生产，推动网络文学、网络剧、微电影等新兴文艺类型繁荣有序发展。组织举办创作培训班、群众文艺创作笔会等，引导鼓励文艺工作者深入生活实践，深入挖掘阳江文化资源，坚持以人民为中心的创作导向开展创作。建立健全文艺创作生产联动机制，完善选题论证、创作跟踪、激励扶持机制，提升文艺作品创作质量。加强对阳江名家名作的宣传推介，加大力度扶持阳春市粤剧团，壮大德艺双馨的文学艺术家和优秀文化文艺人才队伍。通过定期组织业余文艺作者进行创作采风、邀请知

名作家进行授课，提升业余文艺作者创作热。

多措并举加大文化惠民力度。创新实施文化惠民工程，推行“菜单式”服务，推动文化惠民项目与群众文化需求无缝对接，真正把公共文化服务的选择权和评价权交给群众。积极组织开展丰富多彩的文化活动和宣传工作，深入提高“送书下乡”“送戏下乡”“戏曲进校园”等文化活动质量水平。深化推进“粤书吧”“粤文坊”等新型公共文化空间示范项目建设和管理，严格按照标准不断提升档次和服务效能。广泛运用短视频、网络文艺、网络直播等新业态创新内容表达及叙事技巧，多元化丰富文化产品供给。

## 2. 弘扬优秀传统文化，赓续红色文化基因

传承弘扬漠阳文化。探索活化利用漠阳文化遗产的长效机制，完善相关制度文件，为非物质文化遗产保护利用提供制度保障。申报一批非遗项目传承基地和非遗项目。开展漠阳文化资源普查，深度挖掘、整理历史文化遗迹。加大实施艺术精品创作力度，深入挖掘阳江独特文化民俗内涵，继续打磨提高粤剧《信念》等文艺精品。加强阳江文化、书法、民俗、节庆、工艺等传承创新，培育发展风筝文化、龙舟文化、漆器文化、根雕雅石文化、诗词文化、山歌文化、楹联文化、漠阳味道等特色品牌，夯实文化底蕴，发挥文创产业集聚效应，建设好文化生态。实施阳江文艺精品工程，加强民俗、传统技艺等历史文化资源和阳江漆艺、根雕、风筝、

豆豉、小刀等非物质文化遗产的创造性转化、创新性发展，利用南海（阳江）开渔节等大型节日节庆活动，提高非物质文化遗产的影响力。探索多样化传播方式，推进非遗影像工程，以影像方式保存阳江漆器、风筝等非遗资源，积极应用短视频、直播等新媒体，强化文化资源传承。

**加强文化遗产保护传承利用。**加快打造人文荟萃的文化名城，以“南海1号”打造世界级考古品牌、争创世界一流博物馆为总牵引，加快建设广东省水下文化遗产保护中心，提升阳江海丝文化名片的影响力。加强文物古籍、重要文化和自然遗产、非物质文化遗产、漠阳优秀传统手工艺的系统性传承保护和研究利用。加强对历史文化街区、历史地段、历史文化游径、古驿道等的修复保护和活化利用，在城乡建设中全面保护好历史文化遗产，规划建设一批历史文化街区和历史文化名镇名村。深入实施国家文物博物馆行业标准，加强标准化建设，加强数字博物馆建设，构建以国有博物馆为主体、行业博物馆为特色、民营博物馆为补充的内容丰富、特色鲜明、结构优化、布局合理的博物馆体系。完善文物单位从事文化创意产品开发经营制度。

**强化红色资源保护利用。**推动红色资源普查，加强革命史实的研究和革命文物价值的挖掘、研究和阐释，建设红色讲解员队伍，策划红色革命系列专题展览，讲好红色故事，传承红色精神。做好革命遗址的抢救、修复工作，强化阳东

区表竹村、恩阳台独立大队活动旧址、阳西县横山村泰安堡、阳西县边海村红色展馆、阳春市潭籥村红色展馆等红色资源整合、统筹规划、整体保护和展示利用，让革命文物焕发新活力。以中共沙扒特支旧址、泰安堡、福祥社一中共阳江县委旧址、谭氏宗祠—雅韶乡农会旧址等红色资源为依托，传承红色基因，打造爱国主义教育基地，开展群众性爱国主义教育和革命传统教育活动。充分利用互联网信息技术和融媒体传播技术，创作一批主体鲜明的融媒体作品，拓宽红色文化的传播路径，构建形成全面覆盖线上、线下的红色文化传播网。

**擦亮城市文化品牌。**依托风筝文化、诗词文化、楹联文化、漆艺文化、龙舟文化、根雕文化、奇石文化等一系列地方特色文化资源，挖掘阳江文化底蕴，擦亮“中国诗词之市”“中国楹联文化城市”“中国风筝之乡”品牌，将阳江打造成为“文化名城”。加强推广宣传力度，将漠阳风筝文化节、逆水赛龙舟等打造成为群众参与度高、影响力大、社会效益和经济效益好的特色节庆博览品牌活动。

**加强对外传播和文化交流。**发挥“南海1号”品牌作用，支持举办“南海1号”学术论坛，对外讲好阳江故事。加强网络传播、移动传播等融媒体传播方式建设，拓宽文化对外传播渠道。积极参与广东国际旅游（产业）博览会、（深圳）国际文化产业博览会等大型展会，强化文化产品推介，提升

阳江文化品牌美誉度和知名度。深化与粤港澳大湾区城市、北部湾城市的交流合作，认真谋划阳江与珠江西岸城市、粤西城市文化旅游的深度合作，加强区域合作交流，参与“一带一路”建设，提升阳江影响力。鼓励和支持地方、企业、社会组织及民间力量开展对外文化交流，拓展对外文化传播。支持阳春市粤剧团海外展演，加强文化精品交流。

### 3.强化特色亮点营造，推动文化产业高质量发展

健全现代文化产业体系。实施重大文化产业项目带动战略，依托产业发展基础，做大做强创意设计服务、工艺美术品制造、印刷复制服务等传统优势文化产业。改造升级演艺、娱乐、艺术品等传统文化产业，推动新一代信息技术在文化创作、生产、传播、消费等各环节的应用。提高漆器、小刀、豆豉、风筝等阳江传统特色文化资源活化利用水平，支持开设传统特色工艺体验、展示、销售场所，提升体验性、互动性，打造一批有影响力、代表性的文化品牌。支持阳东区文化创意街建设和发展，谋划建设文化创意产业园区，推动文化产业集聚发展，延伸产业链条。积极承接深圳、广州、珠海等珠三角城市溢出的文化产业，引进文化装备制造产业，强化补链强链。精准对接大湾区市场需求，积极参与大湾区文化产业分工，实现与大湾区产业错位发展、配套发展、协同发展，促进阳江文化产业提质增效。

积极培育融合型新业态。推进“文化+”“+文化”跨界融合，积极发展工业设计、工业展览等融合型业态发展。推动数字创意、网络视听、线上演播、沉浸式体验等新兴文化业态，丰富数字文化产品供给。支持基于新技术、新工艺、新材料、新需求的文化创意与设计应用研究，增强工艺美术品、演艺、娱乐等的表现力、感染力和传播力。依托“文化+科技”的融合，拓展数字技术公共文化服务等重点场景的应用边界，创新文化产业数字化的实现形式，扩大优质文化产品供给。加强5G、4K、8K等新技术应用，前瞻布局以移动泛在、智能交互、沉浸体验、高清视频呈现为特征的新型文化业态，发展全息互动投影、无人机表演、夜间光影秀等产品，推动文化内容向沉浸式内容移植转化。

促进文化消费提质升级。加强漆艺、风筝、豆豉、小刀、根雕等非遗项目的创造性转化、创新性发展。支持广东海上丝绸之路博物馆等主体，围绕“南海1号”等文化资源，开发兼具实用和创意的文化旅游产品。鼓励利用“漠阳味道”公共品牌开发粉酥、益智、腊鸭、豆豉等文化旅游伴手礼。支持新都汇时代广场、星港汇广场以风筝、漆艺、小刀、豆豉、书画等地方特色文化产品为主，开展文化主题消费活动，打造成为文化旅游消费商圈、文体商旅综合体，促进消费潜力持续释放。推动广东海丝馆海上丝绸之路文化创意街、闸坡一夜埕海产品特色街改造提升，形成特色文化和旅游消费



集聚区。组织开展文化旅游创意商品（手信）评选活动，打造出一批能代表滨海地域特色、体现文化印记和承载阳江风情的手信。促进网络消费、定制消费、体验消费等新型消费发展，推动线上线下消费融合互促，提升文化消费便利化水平。

**加强文化市场体系建设。**优化营商环境，加强行业管理与服务，建立多元化服务标准体系。加快转变政府职能，深入推进实施“证照分离”改革，落实证明事项告知承诺制，进一步提升政务服务效能。加强文化市场培育，壮大文化产品、服务和要素市场，健全文化行业组织和文化中介机构，建立和完善文化企业信用档案和文化市场信用制度。建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度，维护文旅市场秩序、促进文旅行业高质量发展。强化对文化产品、活动及服务的安全和意识形态监管，加强安全培训和应急演练。持续开展文化市场综合执法巡查，落实“双随机、一公开”抽查机制，依法查处经营含有违禁内容的文化产品和服务、不合理低价游等违法违规行为。推进“互联网+监管”等新型监管方式，推广线上执法平台应用，提升执法办案信息化、智能化水平。

#### 4.创新文化体制机制，推进文化治理能力现代化

**完善文化宏观管理体制。**探索建立宽进严管的新型监管模式，文化市场事中事后全过程、全领域的监管体系。完善文化市场综合执法机制，构筑现代化文化市场综合监管保护



体系，严厉打击各种文化市场违法经营行为。革新文化建设领导体制和工作机制，形成齐抓共管、各方参与的多元化文化治理新格局。建立文化事业和文化重大项目社会听证和咨询制度，鼓励和支持群众团体和社会组织各展所长，优化政府购买公共服务的政策机制，鼓励社会力量参与文化广电旅游体育公共服务建设。实施文化改革振兴工程，聚焦文化发展薄弱环节，创新体制机制，激发活力和创造力。

**创新文化微观运行机制。**深化“放管服”改革，逐步放宽市场准入，增加文化发展活动力。健全文化企业履行社会责任。鼓励文化企业兼并重组和战略整合，培育一批文化领域的龙头企业和战略投资者。鼓励中小文化企业向“专、精、特、新”方向发展，打造富有活力的优势企业群体。完善人才培养管理使用体制机制，通过选派进修、人才资助等办法，培养高水平创作人才、高文化管理运营和德艺双馨的艺术名家。推动加强业务向交流，制定创作人才需求目录，推动稀缺人才引进力度。

**完善服务支撑体系。**鼓励文化领域孵化器、加速器、创业空间、共享空间等各类服务平台和载体优化创新服务方式手段，提升企业服务效能。推动文化产业行业协会、商会构建汇聚文化企业、资源要素、渠道平台、专家智库等的协同合作机制。健全文化金融服务生态体系，建立多元化文化投融资体制，充分发挥政府文化产业投资基金的引导作用，拓

宽文化产业融资渠道。聚焦文创产业优势领域和关键环节，搭建文化金融创新融合服务平台，健全文创金融服务体系。

### （三）聚力广电事业实现新提高

坚持将社会主义先进文化融入到广播电视事业建设中，完善行业阵地建设和治理体系，巩固壮大主流思想舆论，革新新闻理念，创新传播形式，鼓励广电内容创新创优。完善广播电视和网络视听管理体制与运行机制，推动广播电视和网络视听融合发展。

#### 1.构建广电传播体系，提升广电舆论引导能力

提高政治站位，深入贯彻实施习近平新时代中国特色社会主义思想传播工程，大力弘扬社会主义核心价值观。不忘初心，牢记使命，始终坚守正确的政治方向和舆论导向。构建广电传播体系，以光纤化、IP化、云化、智慧化、融合化为方向，推进全市广电网络升级改造，实现广播电视内容、平台、网络、终端全流程 IPv6 部署。以强烈的使命感和责任感做好广电节目无线覆盖工程运维工作，加快推进广播电视高清化专业化建设，推进建立有线、无线、卫星混合覆盖的广电智能综合覆盖网，纵深推进扩展广播电视频道，形成全市广电网络覆盖城乡、便捷高效、功能完备、服务到户的新型广播电视服务体系，将社会主义核心价值观传递到每一个家庭和每一个公民。推进“智慧乡村”与“智慧广电”广播电视公共服务信息化体系建设，建设户外大屏、运用手机屏

和电视屏等户外终端，加强乡村舆论阵地建设，有效把巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴无缝衔接起来。

## 2.完善广电基础设施，提高视听公共服务水平

加强推进广播电视台、发射台（站）、监测台基础设施建设，改造广电覆盖网和有关发射机、有线电视终端等设备，落实广播电视“户户通”工程运行维护服务工作，因地制宜、因户制宜推进数字广播电视覆盖和入户接收，加快补齐边远地区公共服务基础设施短板，推进广播电视节目全覆盖。紧扣人人通、移动通、端端通、优质通目标，强化内容支撑、技术支撑和平台支撑，进一步加强技术规范、基础设施建设、信息采集发布和运行维护支撑能力建设，调整优化惠民工程项目实施和运维，以有线、无线、卫星三种覆盖方式，实现智能协同覆盖“户户通”工程。建立健全基层广电“建、管、用”长效机制，促进“智慧广电·乡村振兴”公共服务平台建设，将智慧广电服务融入乡村振兴公共服务平台建设。利用5G、物联网、人工智能等技术，形成“以建促用”良性模式，促进有线电视网络的转型升级。构建新一代智能基础设施，强化基层宣传与教育服务，以信息化打通宣传群众、教育群众、服务群众“最后一公里”。

## 3.实施“新时代精品”工程，打造阳江特色品牌

主动对接粤港澳大湾区，促进优秀节目共享传播，实施“新时代精品”工程，推荐漆艺、书画、书籍、舞蹈等优秀

作品在重点卫视和网络平台播出，宣传阳江漆艺制作、书画创作、文艺演出等漠阳文化新的辉煌。加大专项资金扶持力度，以结构化管理、宏观调控、引导扶持、评析交流、宣传推介等多种措施推动广播电视和网络视听内容创新创优，鼓励和支持阳江广播电视台面向市场开展视听节目的创作生产。鼓励和探索新媒体时代的产业创新发展模式，鼓励并规范专业化的节目制作机构高质量发展，推进建设并完善4K超高清节目内容拍摄、制作、交易与版权保护等全链条技术体系与生态体系，提升广电媒体节目制作能力和水平。深刻把握时代主题、时代脉搏，加强创作选题规划和创作生产引导，力争创作生产更多讴歌新时代的精品佳作，打造阳江特色品牌。

#### 4.健全应急广电长效机制，确保预警信息互通共享

按照“统一联动，安全可靠、快速高效、平战结合”的原则，统筹利用广播电视资源，完善应急广播体系建设，构建应急广播信号综合传输覆盖网络，确保应急预警信息互通共享。拓展应急广电体系效能，充分利用现有的广播电视传输网络及相关应急基础设施，补齐信号覆盖短板，加快应急广电平台、网络、终端系统的建设改造，建设应急大喇叭终端，到2024年底，完成县级大喇叭建设任务，应急广播主动发布终端人口覆盖率达90%以上。建强“村村响”技术平台，做到“县级及以上有机构管理、乡镇有网点支撑、村组

有专人负责”，逐步建成市、县（市、区）、镇（街）、村四级贯通的应急广电体系，发挥全市应急广电系统在政策宣传、社会动员、风险预警、应急救援等方面的作用。

### 5.规范广播电视管理，稳步推进数字化建设

以广电等信息网络为基础，以数字技术赋能公共服务，强化安全播出保障和非法卫星电视接收设施专项整治，完善监测监管系统，确保导向安全、播出安全、网络安全、信息安全、设施安全推动广播电视与新媒体跨业务、跨网络、跨平台、跨终端的全方位、全过程、全覆盖、全天候智慧化监测监管云平台建设，增强广播电视和网络视听安全保障能力，维护良好播出秩序。深化广播电视和网络视听领域的监管，监管违规播出广告、违规接收境外节目等问题，切实维护网络视听清朗空间。强化数字新生态建设，促进有线电视网络的转型升级，打通电视端和手机端，稳步推进5G网络建设，推动4K、8K超高清技术在各类智慧广电平台的运用，推动实现全国一网与5G的融合发展。整合线上线下渠道资源，开展智慧广电+公共文化、医疗、教育、养老等服务，建设智慧广电商城，助力新业态发展，为新经济全面赋能。

#### （四）聚力文旅融合实现新发展

坚持以文塑旅、以旅彰文，着力推动文化和旅游深度融合发展，大力发展以海陵岛为牵引、以沿海沿（漠阳）江历史文化资源为支点的全域旅游，着力打造一批高品质旅游产

品，不断健全文化和旅游产业体系，引导旅游企业按现代制度和市场规则运营，加快建设“四季海陵”，打造国际旅游岛、世界滨海旅游目的地，形成以海陵岛为龙头、阳东和阳西为两翼的“一体两翼”滨海旅游发展新格局。

### 1.构建旅游融合体系，推动全域旅游发展

促进文旅融合发展。以“南海1号”为核心资源，建设集沉浸式实景演出、互动式文化体验和休闲式旅游度假于一体的海丝文化主题旅游度假区，打造成为富有文化底蕴的世界级滨海旅游目的地。深入挖掘大澳渔村的文化内涵，丰富民宿、餐饮、游乐等业态，加强商业街、大澳商会、银库等建筑场景的创意利用，促进文化旅游服务体验进一步提升。高效整合利用漠阳江历史文化资源，推动文旅深度融合发展。加强“九街十二巷”历史文化街区和阳江学宫、孝则图书馆旧址、北门巩桥、崆峒岩、石望铸钱遗址等文化遗产的保护和活化利用，延续城市历史文脉，满足人民群众日益增长的文化和旅游消费需求。推动咸水歌、疍家婚俗、漆艺、风筝等非物质文化遗产进景区，进一步加强场景化互动体验，不断提升文化旅游品质。

推动滨海旅游发展。对标全球一流海岛，以世界眼光，高标准建设海陵国际旅游岛，打造成为国际高端滨海旅游度假目的地。加快“四季海陵”建设，丰富“春之盎然、夏之海韵、秋之浪漫、冬之暖阳”文化和旅游产品。推动海陵岛

十里银滩旅游度假区品质提升，丰富康体疗养、运动健身、休闲娱乐等具有滨海特色的旅游产品，创建国家级旅游度假区；推动闸坡世界级渔港经济区建设，加快形成集现代渔业生产、水产品交易集散、冷链物流与滨海旅游融合发展的休闲渔业文化和旅游综合体。整合并高效利用阳东区东平镇文化和旅游资源，推动创建省级旅游度假区。整合大镬岛、南鹏岛、青洲岛等深水养殖优势产区和青州岛风电融合海域国家级海洋牧场的资源，强化与旅游深度融合发展，打造成为集科普研学、海上观光、休闲垂钓、特色餐饮于一体的休闲渔业旅游区，形成海洋旅游新业态。整合和串联广东滨海旅游公路沿线的大澳渔村、红树林、古海朗城、“南海1号”、七贤书院等资源，形成以海上丝绸之路历史文化为脉络，以海陵岛为核心吸引区，带动阳东、阳西两翼高质量发展的“海上丝绸之路旅游带”。

**促进工业旅游发展。**推动五金刀剪、海上风电、调味品加工等工业与旅游融合发展，积极培育旅游新业态。支持阳江十八子集团有限公司、阳江漆艺院有限公司、广东阳帆食品有限公司等主体，依托小刀、漆艺、豆豉等非遗项目，打造成为集产品研发、生产、展销、研学旅行、互动体验于一体的旅游与文化、工业融合发展的示范区。积极谋划工业旅游培育资源库项目，打造工业旅游精品线路，提升工业旅游的体验性和互动性，促进工业旅游融合与创新发展的。



**培育红色旅游发展。**深入挖掘阳东区表竹村、阳西县横山村和阳春市潭籥村等红色革命文化资源，促进革命文化与乡村旅游融合发展，强化教育功能，传承红色基因。推动恩阳台独立大队活动旧址加强红色文化展示，完善旅游配套设施，打造成为红色旅游景区，讲好红色故事，让革命文化焕发新活力。大力推动红色旅游发展，打造一批红色旅游精品线路，让红色文化释放出更强大的感召力和凝聚力。

**深化乡村旅游发展。**支持那蓬村以关山月故居为依托，整合特色乡村文化旅游资源，进一步加强与美术院校、画院、美术馆的深度合作，建设写生、培训和展览基地，创建国家AAA级旅游景区。鼓励阳春市春砂仁现代农业产业园，充分展示春砂仁的历史起源、医药文化、传承工艺、品类鉴别，丰富特色美食、民宿等文化和旅游体验，打造农文旅融合产业园，促进乡村旅游发展。推动阳东区“三横两纵”5条乡村旅游示范带建设，重点推动东平“山海渔韵”、大沟“渔牧田园”和雅韶“漆彩渔乡”建设，推动农渔文旅融合发展的新型乡村产业发展示范带建设。推动双鱼城村、龙庆村、隆岗村等乡村深入挖掘海防文化、家风文化、历史文化等资源，开发具有特色的乡村文化旅游产品，提升乡村旅游体验性和互动性。支持谷寮村、允泊村、圭岗村等地发展乡村旅游民宿，培育新型乡村休闲旅游方式。推动阳西大泉山海生态旅游综合体项目建设，营造生态休闲度假空间，提供多样化、高质量的休闲度假旅游产品。挖掘谢仲坝番薯文化资源，建设云山绿湖谢仲坝番薯文化主题景区，推动创建国家AAA



级旅游景区，巩固脱贫攻坚成果，助推乡村全面振兴。依托乡村生态优势、资源优势和文化底蕴，大力发展民宿、农村电商、温泉度假、农业观光旅游等业态，以文旅产业延伸乡村产业链条，打造一批省级乡村旅游连片示范区。

**推动节庆旅游发展。**积极办好“漠阳风筝文化节”“逆水赛龙舟”“梁镇南将军府炮会”“高流河墟”等传统节庆、民俗文化活动，促进传统文化与乡村旅游融合发展。利用中国（南海）开渔节、中国（阳江）国际五金刀剪博览会等节庆活动，组织开展“疍家婚俗”“咸水歌”等特色文化展演，做大做强传统节庆品牌。开展“漠阳味道”美食节庆活动，不断丰富节庆活动载体，带动旅游消费，助力文化和旅游高质量发展。

**优化全域旅游发展。**大力发展以海陵岛为牵引的全域旅游，不断优化提升阳春市、阳西县、海陵区省级全域旅游示范区，推动海陵区创建国家全域旅游示范区，推动阳东区创建省级全域旅游示范区，促进全市全域旅游提质升级发展，着力推动旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游治理规范化、旅游效益最大化。

## 2.创新旅游产品体系，促进大众旅游发展

**加强阳江文化旅游资源发掘和合理利用。**组织开展全市文化和旅游资源普查，摸清全市文化和旅游资源状况，梳理形成可供开发的文化和旅游资源目录。深入研究阳江海丝文化、漠阳江文化的起源和特质，形成较为完整的基因理念体系。实施文化探源工程，加强体现阳江海丝文化、漠阳江文

化的非遗项目保护，开展文化研究、实证文化发展脉络。研究好、解读好、阐释好阳江海丝文化、漠阳江文化内涵，树立和突出本土特色文化符号和形象，用好用足文化、文物、旅游资源，梳理精神谱系，延续历史文脉，高效利用阳江特色文化资源，与旅游深度融合发展，弘扬时代价值。

**强化高质量旅游产品发展。**以高质量发展为主线，以供给侧改革为抓手，推出更多定制化旅游产品、旅游线路，开发体验性强、互动性强的旅游项目，满足人民群众特色化、多层次文化和旅游生活消费需求。推动形成“高中低档结合、以中高端为主”的文化和旅游产品结构，平衡淡旺季需求，开发夜间及冬、春季文化和旅游产品。创建一批A级旅游景区，重点推动阳东区大澳渔村、福兴生态园以及阳西沙扒湾海天旅游区创建AAAA级旅游景区，广东阳帆食品有限公司、阳东寿长河红树林国家湿地公园、阳西七贤书院等创建AAA级旅游景区，推动阳春市凌霄岩风景名胜区等优化升级建设，不断完善高品质旅游景区体系。依托海丝文化、岭南文化、漠阳文化和红色文化，建设一批历史人文廊道、红色人文廊道、生态人文廊道，打造旅游精品廊道。

**优化旅游产品供给。**加强文旅消费供给，积极培育观光休闲农业，打造一批省级休闲农业与乡村旅游示范点，推动阳西县鸡乸朗村打造成为全国乡村旅游重点村。大力培育森林康养产业，推动森林生态与旅游融合发展，支持寿长河红树林国家湿地公园打造成为旅游景区。开展夜间文化和旅游

消费主题活动，打造夜间消费场景和集聚区，推出高水平、有特色的夜间光影秀等产品，利用闸坡一夜埕风情街、阳江星港汇、新都汇文化街等打造一批高水平的文旅消费集聚区和文体商旅综合体，完善夜间交通、安全、环境等配套措施。打造一批乡村旅游粤菜美食点和粤菜美食乡村旅游精品线路，推动“粤菜师傅+乡村旅游”“漠阳味道+乡村旅游”发展模式。

**大力发展温泉旅游。**推进阳西县沙扒镇月亮湾康养文旅新城、阳春市十里泉城等开发休闲养生、健康养老、医养结合的温泉旅游产品，推动阳西咸水矿温泉景区优化提升，打造康养温泉品牌。推动文创旅游商品研发，利用传统工艺、文化、物产等优势，发展以工艺美术品、风味土特产、旅游纪念品、特色日用品、养生美食等为主的文化旅游商品体系，打造“阳江老字号”等系列特色文化旅游商品品牌。完善多元文化旅游住宿体系，建设并优化升级一批设施完善、环境良好的高端度假酒店群，优化住宿供给，支持特色民宿、主题酒店等创新发展，形成结构多元、特色各具的文化和旅游住宿业态发展新格局。提升特色旅游餐饮服务品质，培育一批阳江文化以及生态、乡村等为主题的特色餐饮名店。打造美食节庆品牌，举办“粤菜师傅”等系列活动，持续扩大阳江美食的品牌影响力。加快推进旅行社改革创新步伐，培育

与实体服务相结合的旅游电子服务商，引导传统旅行社与旅游电商的融合发展，提升专业服务效能。

**提振文化旅游消费。**培育文化消费理念、引领文化消费意愿、丰富文化消费业态和拓展文化消费空间，激发文化和旅游发展活力。营造更优质的消费环境，出台促进文化和旅游消费政策措施。加快培育高质量滨海文化旅游、健康养生型文化旅游、山水休闲度假型文化旅游、乡村微度假型文化旅游等消费产品，持续举办文化和旅游消费季、消费月等活动，推动数字文化旅游消费体验，鼓励发展线上消费、健康消费，培育壮大文化和旅游以及体育消费新业态新模式。着力激活假日消费市场，鼓励和支持文化和旅游消费进入各类消费场所，依托城乡购物商店、文化娱乐体育场所等便民消费服务中心建设，合理配套餐饮区、观众休息区、文创产品展示售卖区、书店等，完善停车场等配套设施，打造群众身边便捷的文化和旅游消费网点。激发文化和旅游消费市场潜力，鼓励发行文化和旅游一卡通、年卡等，提升文化和旅游消费便利化水平。开展各类公益惠民活动，推出“消费惠民大礼包”，鼓励发放旅游景区（点）、旅游度假区、乡村旅游区（农家乐）、酒店（民宿）、体育场馆等电子消费券。支持实施文化和旅游演艺、非物质文化遗产、体育活动进景区等工程，丰富群众文化旅游生活。依托特色街区、演艺场所、体育场馆，打造文化和旅游消费集聚区，重点改造“九

街十二巷”历史文化街区，提振夜间经济消费。鼓励举办夜间文化旅游体育消费主题活动，培育驻场演艺、公园夜游、体育活动和沉浸体验式夜生活消费项目，组织夜食、夜购、夜娱、夜展、夜秀、夜读、夜健等夜间消费活动，丰富夜间消费场景。培育夜间观光游憩、文化体验、特色餐饮、健身休闲、时尚购物等夜间文化和旅游产业，创新消费新业态，提升消费需求新品质，释放潜在消费新需求。

### 3.完善旅游服务设施，深化智慧旅游发展

推动完善交通服务设施。推动做好融湾的“硬联通”工作，以“大交通”牵引“大融入”，全面对接大湾区轨道交通网络，对外全方位融入粤港澳大湾区的一体化综合交通运输体系，加快构建对内紧密连接阳江各县（市、区），构建融入大湾区1小时交通圈的立体交通网络。推动建设全域快速集散通道，提高旅游目的地进入通达性和便捷性。加快慢游设施建设，完善旅游碧道、绿道体系，重点规划建设自驾游旅游风景道。丰富“旅游+交通”特色服务，提升旅游交通信息公共服务水平。聚焦“四好农村路”建设，实施乡村旅游发展区域乡村公路提升工程，疏通“交通+旅游”最后一公里，接驳“高速公路——地方公路—景区、景点”自驾游线路，打通、拓宽通往星级乡村旅游区、星级农家乐、乡村旅游民宿集聚区、特色农业核心示范区、田园综合体等乡村、农业旅游点的乡村公路。

**加快完善旅游服务设施。**推进建设、完善旅游集散中心、游客服务中心、咨询中心的公共服务功能，推进完善自驾车营地、旅游驿站、观景平台建设，打造功能综合、设施完善、服务优质的自驾车服务体系，推进旅游景区、度假区、休闲街区、游客服务中心等标识体系建设，将旅游交通引导标识系统纳入交通、市政设施统筹规划建设。推进海陵岛大角湾海上丝路旅游区旅游基础设施项目建设，提升景区的公共服务和智慧管理。完善旅游导览牌、旅游道路指示牌、公共场所标识牌等设施建设，规范主要道路、车站、旅游景区、星级饭店、商场等公共场所的标识牌设置，加快推进国际旅游岛建设。依托阳江站规划建设市级旅游集散中心，优化海陵区、阳春市、阳西县旅游集散中心功能。推动高速公路服务区、商业步行街、文体商旅综合体建立完善旅游咨询（服务）中心，提供旅游咨询、购物、餐饮等服务。推动基层综合性服务中心与旅游服务中心融合发展示范点建设。深入推进旅游厕所革命，提升旅游服务品质。鼓励社会资本建设自驾车房车营地，完善配套服务设施，满足大众旅游个性化需求。

**积极推动智慧旅游发展。**加快公共服务数字化建设。推进构建智慧文化和旅游体系。着力推进旅游数字化、智能化、网络化发展，推动 5G、人工智能、物联网、大数据、云计算等在旅游领域的应用。积极培育云旅游等新业态，发展线上数字化体验产品，创新智慧旅游公共服务模式，推动打造

沉浸式旅游体验新场景。建设“一键游阳江”智慧旅游平台，完善智慧票务、智慧导览、智慧租还车、智慧停车、智慧入住、智慧点餐、VR云游、线路推荐、数字场馆、一键救援等智能化公共服务功能板块服务，提高旅游服务效能，满足国内外游客美好旅游消费需求。加快智慧旅游景区建设，完善A级旅游景区监测平台，落实限量、预约、错峰常态化。推动海陵岛全域旅游智慧管理系统建设，实现重点景区全景视频、多语言导游讲解服务。

#### 4.加强旅游区域交流，促进旅游合作共赢

积极主动融入粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设，深化文化和旅游合作，共建人文湾区、休闲湾区。借助珠中江阳旅游联盟等平台，强化与珠海、中山、江门的旅游联动发展。加强与湛江、茂名的合作，整合优势资源，打造海丝文化、滨海旅游、红色旅游精品线路，共建滨海度假旅游目的地。主动对接和服务粤港澳大湾区、深圳先行示范区和横琴、前海、南沙三大平台建设，加强粤港澳大湾区文化和旅游市场开拓，积极引导本地文化和旅游企业与湾区企业在产品开发、市场营销等方面形成合理、协调的合作机制，鼓励形成互惠互利形式多样的联合体，促进文化和旅游企业合作共赢。

用好广东滨海（海岛）旅游联盟，加强与省内沿海城市的交流。共同推动文化和旅游实现更高质量的发展和更高水平的开放，充分利用“南海1号”为依托的海丝文化，深化



开展对外交流合作，主动融入高质量共建“一带一路”，向世界弘扬海上丝绸之路文化。以“阳江市海上丝绸之路历史文化游径”建设为核心，主动融入大湾区历史文化游径，加强与北部湾城市群合作，进一步扩大与东南亚沿海国家海丝文化旅游互联互通，推动区域文化和旅游联动发展。

### 5.完善公共服务体系，提升治理现代化水平

**强化标准体系建设。**强化标准管理，加强标准实施监管。以标准促进服务质量提升，加快推进研学旅行、健康养老、文旅商品、文旅安全、体育安全等方面的标准化工作。逐步建立健全市、县文旅体标准化工作机构和协会，加大标准的推广实施力度，积极指导各地开展标准化评比工作，提升文旅体标准化服务水平，培育一批标准化试点、示范单位。积极推动星级饭店、旅行社、A级旅游景区等旅游企业落实旅游服务质量主体责任，有效提升旅游企业质量管理水平。支持星级饭店、旅游民宿创新发展，提升住宿业服务水平。鼓励支持服务创新，支持大数据、云计算、区块链、人工智能等在旅游服务中的应用，提升旅游服务效能，增强旅游服务体验。

**完善综合治理体系。**着力推进法治化建设，依法保障文化和旅游产品的有效供给。紧扣市场联动传导，打通融入内外双循环的关键通道，打好优化营商环境“翻身仗”，健全统一开放、竞争有序的市场体系，深化文化市场综合行政执法



法改革，加强与市场监管、交通、公安、卫生、教育、科技等部门的沟通协作，促进市场安全有序、健康规范发展。构建新型业态健康发展机制，完善市场运行监测体系，健全信用监管新型机制，建立信息互联共享应用机制。加强节假日等重点时段、重要设施设备、重大旅游节庆活动及高风险项目等安全监管，完善公共卫生突发事件、旅游安全预警应对机制。完善文明旅游治理体系，实施文明旅游推进计划，深化与文明办、教育、共青团、妇联等部门联系合作，开展文明旅游主题日等活动，打造一批示范旅游志愿者组织，推出一批志愿旅游服务品牌，树立一批旅游志愿者典型。建立服务品牌激励机制，建立优秀服务案例库，推广优质服务质量管理成功经验和先进方法。

培育各类市场主体。实施创客行动计划，促进大众创业万众创新，扶持、支持、鼓励创业孵化器、众创空间、互联网创业和交易平台等载体建设和发展。着力抓招商引资，促文化和旅游产业集聚区发展，拓展与粤港澳大湾区的合作，引进知名文化和旅游企业落户阳江，培育一批面向粤港澳大湾区、深圳先行示范区和横琴、前海、南沙三大平台建设的文化和旅游企业。指导和服务大型文化旅游企业做好上市投融资，大力引进腾讯等互联网企业投资发展文化旅游。鼓励和支持专营研学旅行、会展旅游、规划设计、物流、时尚演艺、创意设计、艺术创作、影视创作、互联网服务等中小微

企业专业化特色化发展。完善市场准入和退出机制，激发各类市场创新“主体作用”，持续扩大市场主体规模。

## 6.加强资源宣传推介，提升文旅品牌知名度

进一步加强对外和对港澳文化交流及旅游推广。实施“走出去”与“引进来”相结合战略，打好对外和对港澳文化交流和旅游推广“突围仗”，积极开展文化对外交流，深化对港澳交流，擦亮阳江文旅名片，多层次、多维度讲好阳江故事，提升对外传播能力，增强对港澳的吸引力，扩大“中国风筝之乡”“中国刀剪之都”的影响力。统筹推进国内、省内、市际旅游和出入境旅游发展，做强国内、省内、市际旅游，实施入境旅游振兴行动，规范出境旅游。

强化文旅品牌宣传。聚焦阳江文旅品牌开展营销宣传推广工作，整合宣传、文化、广电和体育等资源，完善智慧营销平台，形成线上+线下专业化营销模式。持续开展“粤港澳人游阳江”等活动，利用广交会、旅博会、高交会、文博会等国家和省重要会展平台和各大主流媒体，加强文化旅游体育项目及企业形象宣传推介。依托各类节庆、会展活动，搭建文化旅游体育宣传平台。支持文化旅游体育企业及相关项目参加国际性文化和旅游、体育展会。建立“传统媒体+新媒体”立体营销全媒体信息传播机制，加强数字化营销，开展针对疫情影响的营销工作，营造良好的舆论环境，以目的地旅游新形象新品牌新产品重振旅游消费信心。

## （五）聚力体育发展实现新进步

实施体育文化繁荣工程，大力弘扬体育精神，坚持“重点突破、打造精品、引领发展”，构建管办分离、内外联动、各司其职、灵活高效的体育发展新模式。按照“推广运动项目、服务社会群体、培养后备人才、传播体育文化、促进行业自律”的工作方针，广泛开展全民健身活动，促进群众体育和竞技体育全面发展，推动全市从小体育向大体育、从体育向“体育+”高质量发展。

### 1. 健全全民健身公共服务体系，满足群众健身需求

加强公共体育设施规划建设。出台我市全民健身实施计划，按照国家、省公共体育场地设施标准化建设要求，推动全市各县（市、区）制定公共体育设施专项规划，主动落实年度实施计划，优化场地设施资源配置，推进公共体育设施建设。探索“公园绿地+体育”“廊道+体育”“商场+体育”等模式，有效利用旧厂房、屋顶、地下室等低效用地和城市更新项目，推动建设便民的基层体育设施。重点推进市、县（市、区）公共体育场地设施补短板建设，因地制宜配置社区体育公园、小型足球场、多功能运动场。谋划市体育运动中心建设，2023年底完成市体校全民健身中心建设；各县（市、区）依托山地、江河、湖泊等自然条件，结合绿道、碧道设施建设户外体育运动场地。加强公共体育场地设施开放使用安全检查，鼓励社会力量参与体育场地设施运营和管理，提

高体育场地设施公共服务质量和运营管理水平。

到 2025 年，人均体育场地面积达到 2.66 平方米以上，每万人足球场地达到 0.9 块以上，全市新建体育公园不少于 2 个，各县（市、区）均建有“两场一馆一池一中心”（体育场、全民健身广场、体育馆、游泳池、全民健身中心），新建足球场（标准 11 人制足球场、非标准 7 或 8 人制足球场、5 人制足球场）共 25 块和 200 公里以上的健身步道（登山步道、骑行道）。建立健全双向开放机制，有序推动公共体育场地设施开展体育活动提供免费或低收费服务，符合对外开放条件的公办学校体育场地设施向社会开放。

广泛开展全民健身活动。利用“8·8”全民健身日，开展“全民健身进机关、进企事业单位、进城乡社区”等活动，引导群众积极参与全省性、区域性、综合性群众运动会和节庆体育主题活动。根据职工、妇女儿童、少数民族、青少年、老年人和残疾人等人群健康需求，普及开展全人群全周期健身活动，促进全民健身活动的社会化、生活化、科学化，实现常态化健身活动全覆盖。广泛开展社区全民健身赛事活动，巩固共练共健社区体育和谐圈。推广群众喜闻乐见、广泛参与的篮球、足球、乒乓球、羽毛球等赛事活动，支持社会足球项目发展。加强全民健身赛事活动和乡村振兴协同发展，通过举办徒步活动、马拉松赛、南粤古驿道定向大赛等发掘建设美丽乡村体育之路。结合疫情防控常态化，推进居家健

身、线上健身和云端赛事，创新促进体育赛事活动服务保障和监管机制，使参加体育健身成为一种普遍的生活方式。

**创新完善全民健身服务体系。**强化社会体育指导员培训力度，扩大队伍规模，优化队伍结构，着力组织引导社会体育指导员进机关、进企业、进农村、进社区、进学校宣讲科学健身知识、传授体育技能、指导使用体育设施等。结合乡村振兴工作，推动各乡镇建立社会体育指导员服务站。不断加强全民健身志愿者队伍建设，坚持示范推广与日常指导相结合，构建全民健身志愿服务长效机制。持续开展全民健身活动状况调查和国家体育锻炼标准达标测验活动。积极推动医护人员参与科学健身指导工作，推动社区医院和体质测定指导站融合建设，开展体质检查和身体测试。

## 2.加强体育教育融合，推动青少年健康发展

**持续加强青少年体教工作。**落实体教融合政策，以体育创新为原则，分层设计与研发小学、中学为重点群体教育课程。深化体育传统特色校建设融合，以传统特色校为抓手着力加强学校阵地建设，按照“一校一品”“一校多品”开展体育传统特色校创建。鼓励体校教练员参与体育课教学、研发，全面普及篮球、排球、足球“三大球”覆盖面，着力提升“三大球”参与度和运动技术水平。强化体育与教育深度融合，推动青年生命教育和安全教育纳入学校教育重要范畴，加强对青年多发常见疾病的筛查和防治，落实健康监测和定

期体检，确保青少年身心全面发展。

**强化青少年运动技能培养。**聚焦体教融合与竞技体育人才选拔，促进与学校联合建设高水平运动队，形成良性的竞技体育后备人才选择机制。整合优势资源，推动体校与优质中小学共建、联办，提高办学及训练质量。全面落实学生每天校内、校外各1小时体育锻炼制度，促进青少年熟练掌握1至2项运动技能，推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展。不断完善青少年体育人才培育机制，落实青少年体育拔尖人才培养工程，多途径、全方位提升青少年运动员综合素质和能力。

**完善青少年赛事体系。**推动青少年竞赛体系改革，畅通分级分类有序参赛通道，推动青少年竞赛体系和学校竞赛体系有机融合。丰富体育赛事活动，制定在校学生运动水平等级标准，建立分学段、跨区域的青少年体育赛事体系，形成一批具有较大影响的青少年精品赛事活动，重点培育篮球、排球、足球、游泳、田径项目的青少年体育人才，推进青少年体育后备人才培养体系不断完善。完善青少年体育冬夏令营服务体系，鼓励青少年户外体育活动营地发展。

### 3.构建科学训练体系，提升竞技体育实力

**构建科学合理训练体系。**在坚持传统竞技体育训练成绩的基础上，全面提高现有训练基地的设施、科学管理和医疗等综合保障水平，全力打造“专项、体能、康复、信息”的

复合型训练管理体系。汲取科学训练新方法，提升数字化水平，共享竞技体育资源，强调“以赛促练”的思维模式，增加科学训练的综合投入与支持，制定完善优秀运动员选拔标准和选拔办法，加强上下联系畅通各项目运动员培养输送渠道。建立以各县（市、区）为主、市校为辅、企业、协会共办竞技体育的模式。以阳江市体校为龙头，各县（市、区）体校、体育传统校为支撑，在全市范围内规划布局区域性、特色化的训练中心和基地，吸纳高校等社会优质资源参与建设竞技体育后备人才培养基地。

**提升科学训练水平与效益。**统筹推进疫情防控和训练备战，全力以赴备战2022年广东省运动会，力争优势项目在第十五届全国运动会、中华人民共和国第三届青年运动会有运动员参赛，成绩有新突破，2025年粤港澳大湾区第十五届全国运动会，第十六届、十七届广东省运会参赛人数和获得奖牌数有突破。建立数字平台，实现竞技人才信息的科学、精准、动态化管理。完善保障体系，拓宽组织安置、推优上学、双向选择、自主择业、自主创业等多种渠道，构建竞技体育发展新格局。

#### 4. 强化人才队伍建设，储备体育发展力量

**实施特色竞技体育人才创新工程。**全面落实立德树人根本任务，强化运动员思想品德教育和文化教育，多途径、全方位提升运动员综合素质和能力。建立向全社会开放的运动



员选拔制度，抓好科学选材，创建传统与委培双向培养机制，创新科学训练、以赛促练，形成运动员与教练员双向培养机制，建立运动员选拔、教练员聘用的体系化标准。加强师资队伍的建设，既要重视专业技能训练，又要加强文化知识和思想政治教育；针对性丰富课余训练体系，扩大运动项目发展，挖掘学校优秀运动员作为城市体育人才的后备力量。

**完善竞技体育后备人才培养机制。**按照“夯实基础、接轨省队、冲国家队、优化结构、打造优势”的布局原则，进一步巩固和提升帆船帆板等优势体育项目，重点培育田径、篮球、排球、足球、游泳等项目，发展羽毛球、乒乓球等一批由社会组织组队参赛项目。探索以体校为主阵地、学校体育为依托、社会体育为突破的后备人才培养机制，形成多元化竞技体育后备人才培养格局，构建广覆盖、多层次、可持续、高质量的竞技体育后备人才库。建立完善的体育后备人才培养体系，调动各业余体校积极性和主动性，深度挖掘和统筹培养体育后备人才，争取多向省队以上输送运动员，加强与“省级示范项目后备人才基地”联培运动员，不断提高体育高质量发展水平。

## 5.创新体育产业业态，规范社会体育组织

**推动体育产业融合发展。**紧扣供需两端发力，持续提升体育产品供给质量，创造体育消费新需求，优化特色体育产业布局，大力培育健身休闲、竞赛表演、场馆服务、中介经

纪、体育培训等服务业态。以“互联网+体育”为抓手，培育体医结合、运动康复、运动健康管理等新兴产业，促进健身休闲运动、运动康复技术、健康医药、食品保健、医学技术等领域的融合，以健康运动产业链、消费链为抓手，打造“阳江海洋生态运动”的体育品牌。加快推动“体育+”跨领域融合发展，促进体育与健康、文化、旅游、教育、养老等产业融合。支持放风筝、帆船帆板、沙滩排球、沙滩足球、海钓等特色休闲体育项目发展，加强与滨海旅游产业相结合，增强体育旅游体验。依托水域、空域、森林、山地等特色自然资源，大力发展登山、航空、营地等户外运动。强化安全监管，依托阳江合山机场，探索利用直升机、滑翔机、滑翔伞、三角翼、动力伞等通用航空器，发展低空飞行培训、表演、观光、航拍与紧急救援相结合的体育产业。推动文化和旅游景区举办体育赛事。完善体育彩票长效运行发展机制，加强责任彩票建设，强化风险防控，优化体育彩票渠道布局和渠道结构，提高体育彩票发行销售整体效能，推动体育彩票健康持续发展。

培育体育社会组织新生态。完善体育消费扶持政策，拓宽体育消费新模式，培育体育消费市场，丰富人民群众体育消费供给，鼓励支持公益性群众健身消费，助力社会经济发展。完善体育发展体制机制，鼓励、支持社会组织依法承担专业化、社会化的体育服务。壮大体育社会组织的规模，满

足百姓日益增长的体育消费需求。加强县（市、区）体育总会建设，充分发挥各基层体育协会、单项协会、体育俱乐部的功能，依法依规逐步建立遍布城乡、规范有序、充满活力的社会化全民健身活动组织，逐步扩大体育社会组织的服务范围。建立完善体育社会组织的考核和管理办法，规范社会体育组织发展，发挥基层体育社会组织服务社会作用。构建群众体育社会组织管理和支持体系，促进各层次体育俱乐部发展，规范青少年体育服务的社会购买标准与质量体系。

## 6.完善体育赛事体系，彰显阳江运动品牌

**持续举办体育品牌赛事和活动。**实施体育赛事提质赋能计划，支持优化提升现有赛事活动和节庆活动，着力构建体育赛事平台。持续举办海陵岛国际环岛马拉松比赛，积极承办沙滩排球、帆船、帆板、风筝、海钓等国际性、区域性体育赛事，力争将马拉松、帆船、帆板打造成为中国最具国际影响力的体育精品赛事项目。支持引进国际、全国性高水平重大赛事，吸引国际、全国性的体育组织落户或设立分支机构，丰富体育赛事活动。积极培育体育竞赛表演市场主体，鼓励社会参与培育或赞助知名赛事、场馆、俱乐部等体育品牌。以“互联网+赛事活动”为载体，推动赛事活动线上线下融合发展，努力实现“教、测、练、赛”线上线下全覆盖。

引导社会力量参与群众关注度高、市场化程度高的赛事和活动。扶持培育一批有自主品牌、具备创新能力和竞争实力

的重点企业，鼓励中小微体育企业发展特色产品、经营和服务，满足个性化体育需求。培育发展多形式、多层次的体育协会和中介组织，推动各类体育组织与体育企业开展合作。盘活各类体育资源，丰富体育赛事活动，推动公共资源向体育赛事活动开放，完善竞赛表演业专项扶持政策。培养终身运动习惯，增加体育消费粘性，激活健身培训市场。着力打造具有阳江传统特色的群体赛事与活动，广泛开展阳江传统运动项目，利用端午节、重阳日和全民健身日等节日，组织开展龙舟、风筝等赛事和广场舞、健身气功、太极拳等全民健身活动，提升社会影响力。

## **五、保障措施**

### **（一）强化组织协调**

坚持和加强党的全面领导，全面发挥党组织领导核心作用，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。坚持和完善党领导文化广电旅游体育统筹高质量发展和安全的体制机制，建立健全市县两级文化广电旅游体育建设工作机制，加强对全市文化广电旅游体育产业重点建设工程的统一领导、组织和协调。完善重大项目推进机制，实行重大文化旅游项目市级领导负责制；将产业发展业绩和项目建设纳入县（市、区）履职尽责考核体系，统筹推进规划、项目引进、营销推介等工作；引导各县（市、区）研究制定产业发展的扶持政策。促进多规融合，加强产业发展规划与

国民经济和社会发展、国土空间规划等相关规划相衔接，提高资源利用效率。

## （二）强化政策配套

加大财政保障力度，优化财政投入结构。市、县财政设立文化广电旅游体育产业发展专项资金，用于文化广电旅游体育项目的引导、扶持、奖励、补助专项支出。主动争取国家、省各级各类专项扶持资金，加强对扶持项目的绩效评估，提高财政资金使用效益。加大招商引资力度，引导投资机构及社会资本投资文化广电旅游体育项目。落实项目用地政策，积极保障发展用地供应，探索开展项目用地的分类管理，有效落实文旅重点项目新增建设用地，落实公共服务设施用地。在国土空间规划中优先安排重大项目新增建设用地计划指标，加大用地保障。

## （三）加强人才建设

坚持招商引资与招才引智相结合，创新人才柔性引进机制，鼓励以多种形式引进或使用高端、紧缺型人才及其团队，重点引进文艺名家、文化领军人物、拔尖体育人才、旅游领域专家等高端人才。完善人才待遇制度，建立人才多元化激励机制。实施特色专业型人才开发工程，大力挖掘包括文化人、民间手艺人、非遗传承人等在内的特色人才，建立规划、建筑、设计、文化研究、运营管理等领域的专家库。实施创新创业人才引进培养工程，开辟人才引

进“绿色通道”，建立“人才创新创业资金”，重点扶持一批文旅行业的创新创业人才。强化职业技能培训、举办职业技能竞赛、积极组织相关从业人员参加职业资格考试和职业技能认定工作，加强对窗口行业从业人员的职业道德教育和业务培训。积极开拓人才培养国际交流与合作，强化校企合作，培养技能型专业人才。

#### （四）强化监督检查

建立健全监督检查机制，加强对有关目标任务落实的跟踪、监督、检查和评估，对重点项目、重要工作实行领导干部部分包责任制；对规划实施情况进行动态监测和跟踪分析，加强年度评估、中期评估、终期评估，及时发现并解决问题，确保圆满完成规划预定目标；加强文化广电旅游体育法治宣传教育，深化文化广电旅游体育领域法治理论、重大法规政策研究，构建学法、普法以及执法的大格局。深化“放管服”改革，推动职能深刻转变，优化高质量发展的营商环境，建成统一开放、竞争有序的新时代文化广电旅游体育治理体系。

附件

## “十四五”阳江市文化广电旅游体育重大工程项目

序号	项目名称
1	广东省水下文化遗址保护中心
2	阳江市综合文化中心
3	阳江市应急广播系统建设
4	阳江市全民健身中心
5	阳江市滨海新区全民健身中心
6	阳春市东湖体育公园
7	阳东区竹篙山体育公园建设
8	阳东区“三馆二宫一中心”
9	阳西县体育馆
10	阳西县大泉山海生态旅游度假区
11	阳西县方直大剧院建设
12	阳春市春湾风景区创建国家AAAA级旅游景区
13	阳春市国际温泉
14	海上丝绸之路博物馆配套设施工程
15	阳江市海陵岛全域旅游配套基础设施工程
16	阳江市海陵岛红树林国家湿地公园旅游景区基础设施建设